

Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–березні 2026 року

Індекс споживчих цін в області у січні–березні 2026р. становив 103,6% (в Україні – 103,4%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,2%. Найбільше (на 21,7%) подорожчали овочі. На 16,8–1,7% зросли ціни на морозиво, продукти переробки зернових, фрукти, кондитерські вироби з цукру, олію соняшникову, мед, рибу та продукти з риби, безалкогольні напої, сало, кондитерські вироби з борошна, хліб, макаронні вироби, сири, яйця, сметану. Водночас на 10,2–1,8% подешевшали масло, маргарин, м'ясо та м'ясопродукти, рис, олія оливкова, цукор.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 6%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 6,7%, алкогольні напої – на 4,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,3% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін на послуги з прибирання сміття в 1,6 раза, оренду житла – на 4,7%.

Ціни на транспорт зросли на 8,3% в основному через подорожчання палива та мастил – на 17,3%, проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті – на 10,4% та 4,7% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 11,8%, що пов'язано з подорожчанням послуг місцевого телефонного зв'язку на 33%, мобільного зв'язку – на 20,2%, Інтернет послуг – на 4,3%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1%, що пов'язано з подорожчанням амбулаторних послуг на 4,7% та послуг лікарень – на 3,4%.

Послуги освіти подорожчали на 1,9%, зокрема дошкільна освіта – на 27%, курси іноземної мови – на 2,5%.