



### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

У Кіровоградській області у березні 2026 року

Головне управління статистики  
У Кіровоградській області

[www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

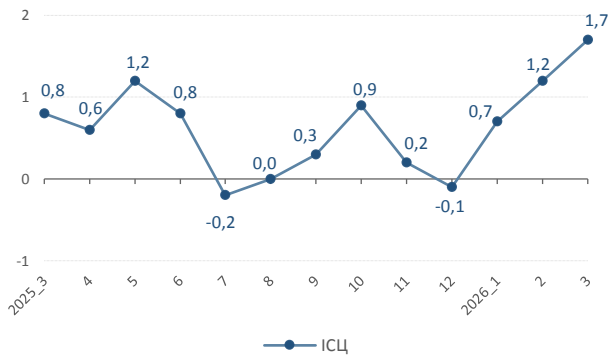
[gus@kr.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kr.ukrstat.gov.ua)

+38 (0522) 33 32 40

Інфляція на споживчому ринку області у березні 2026р. порівняно з лютим 2026р. становила 1,7% з початку року – 3,6% (в Україні – 1,7% та 3,4% відповідно).

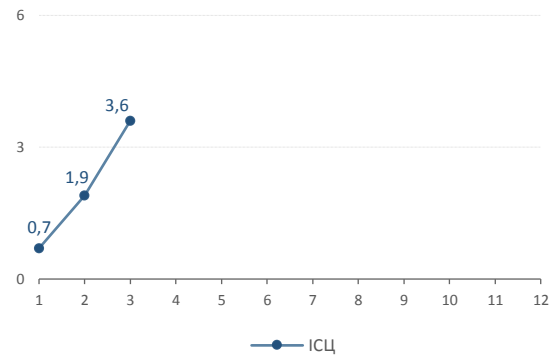
#### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



#### Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року



#### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2026р. до	
	лютого 2026р.	грудня 2025р.
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,7</b>	<b>3,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,1</b>	<b>3,2</b>
Продукти харчування	1,1	3,1
хліб і хлібопродукти	2,5	4,7
хліб	2,2	2,7
макаронні вироби	-2,0	2,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	-2,6
риба та продукти з риби	1,7	5,1
молоко	1,0	0,1
сир і м'який сир	0,1	2,7
яйця	9,5	2,6
масло	-4,6	-10,2
олія соняшникова	3,1	6,7
фрукти	1,4	12,2
овочі	-0,3	21,7
цукор	0,6	-1,8
Безалкогольні напої	0,8	4,8
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>2,3</b>	<b>6,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>8,7</b>	<b>0,8</b>
Одяг	7,3	0,3
Взуття	10,4	0,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
Утримання та ремонт житла	-0,5	0,3
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	55,8

	Березень 2026р. до	
	лютого 2026р.	грудня 2025р.
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	-1,7
Амбулаторні послуги	0,1	4,7
<b>Транспорт</b>	<b>5,5</b>	<b>8,3</b>
Паливо та мастила	11,9	17,3
Транспортні послуги	4,4	5,0
залізничний пасажирський транспорт	9,6	10,4
автодорожній пасажирський транспорт	4,1	4,7
<b>Зв'язок</b>	<b>2,1</b>	<b>11,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,4</b>	<b>3,8</b>

На споживчому ринку у березні 2026р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше (на 9,5%) подорожчали яйця. На 6,5–0,6% зросли ціни на кондитерські вироби з цукру, морозиво, продукти переробки зернових, мед, кондитерські вироби з борошна, інші продукти харчування, олію соняшникову, хліб, рибу та продукти з риби, сало, фрукти, молоко, безалкогольні напої, цукор. Водночас на 4,6–0,3% знизилися ціни на масло, шоколад, кисломолочну продукцію, олію оливкову, макаронні вироби, рис, сметану, м'ясо та м'ясопродукти, овочі.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,3%, з них тютюнові вироби – на 2,5%, алкогольні напої – на 2%.

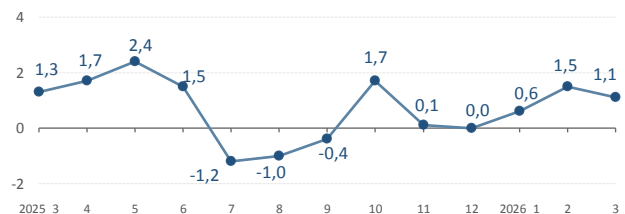
Одяг і взуття подорожчав на 8,7%, зокрема, взуття – на 10,4%, одяг – на 7,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося в основному через подорожчання оренди житла – на 2%.

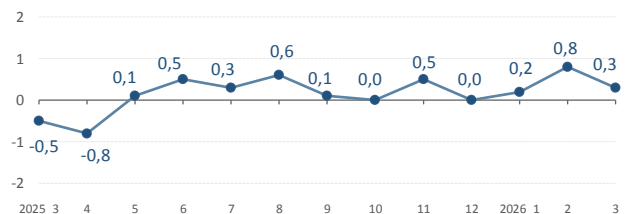
Ціни на транспорт зросли на 5,5% головним чином через подорожчання палива та мастил на 11,9%, проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті – на 9,6% та 4,1% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,1%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 3,8%.

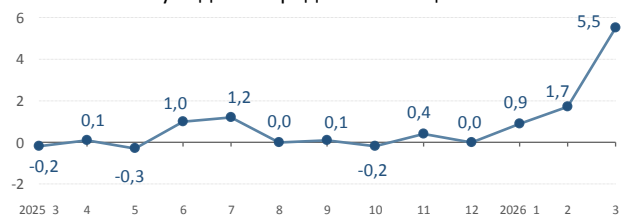
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.