



25.09.2017 №549

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Кіровоградської області у січні–червні 2017 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ і акцизу) у січні–червні 2017р. становив 10451,8 млн.грн, з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 81,9% оптового товарообороту (8560 млн.грн), продовольчих – 18,1% (1891,8 млн.грн).

Порівняно з січнем–червнем 2016р. збільшилися обсяги оптового продажу добрив, агрохімічної продукції (у 7,7 раза), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (у 6,8 раза), пшениці твердої (у 4,3 раза), пластмаси та гуми у первинних формах (у 3,8 раза), труб, трубок, профілей порожнистих та фітингів, зі сталі (у 2,1 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 2,1 раза), відходів та брухту (у 1,7 раза). Водночас зменшились обсяги продажу кормів готових для тварин (на 95,6%), олив та мастил нафтових; дистилятів нафтових важких (на 87,9%), жита, вівса (на 40,6%), кукурудзи (на 38,8%), лісоматеріалів (на 27%), газойлів (палива дизельного) (на 21,2%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	8560,0	100,0
з них		
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1236,8	14,4
добрива, агрохімічна продукція	1202,6	14,0
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	920,4	10,8
кукурудза	438,5	5,1
газойлі (паливо дизельне)	395,4	4,6
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	342,8	4,0
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	233,7	2,7
інші будівельні матеріали	210,7	2,5

Серед продовольчих товарів порівняно з січнем–червнем 2016р. збільшилися обсяги оптового продажу риби, ракоподібних та молюсків (у 11,5 раза), фруктів та овочів свіжих (у 5,6 раза), олії та жирів харчових (у 3,8 раза), виробів борошняних, кускус подібних (у 2,6 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів з культур зернових (у 2,3 раза). Водночас зменшився продаж цукру (на 93,6%), рису

(на 30,3%), виробів хлібобулочних та борошняних кондитерських (на 27,4%), маргарину і жирів харчових подібних (на 24,7%), продуктів молочних, масла та сирів (на 7,1%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1891,8	100,0
з них		
олії рослинні	1167,9	61,7
м'ясо та м'ясні продукти	143,1	7,6
продукти молочні, масло та сири	101,8	5,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	66,4	3,5
фрукти та овочі, перероблені	38,4	2,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	15,6	0,8
пиво, крім відходів пивоваріння	14,3	0,8
риба, ракоподібні та молюски	14,0	0,7

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 4780,9 млн.грн, припадало 45,7% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано м'яса та м'ясних продуктів на суму 142,8 млн.грн, що становило 99,8% загального продажу вищезазначеного товару, олії рослинної – 1123 млн.грн (96,2%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 61,1 млн.грн (92%), інших будівельних матеріалів – 170,7 млн.грн (81%), енергетичних матеріалів – 663,3 млн.грн (65,7%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 57% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 91%, непродовольчих – 49,5%.

На 1 липня 2017р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 2243,5 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 93,5%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси добрив, агрохімічної продукції (80,2 тис.т), пшениці (10,2 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (8,6 тис.т), кукурудзи (7,3 тис.т), газойлів (палива дизельного) та ячменю (по 2,5 тис.т), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (2,3 тис.т), вугілля кам'яного (1,9 тис.т), металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів) (1,8 тис.т), вугілля бурого (1,4 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 121,8 тис.дал пива, крім відходів пивоваріння, 1,4 тис.т – олії рослинної, 1,3 тис.т – фруктів та овочів, перероблених, 1,1 тис.т – фруктів та овочів свіжих, по 0,3 тис.т – продуктів молочних, масла та сирів, м'яса та м'ясних продуктів, борошна.

Найбільша частка обсягу оптового товарообороту області (52%) припадала на підприємства м.Кропивницького.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.