



26.06.2017 №362

Структура роздрібного товарообороту підприємств Кіровоградської області у січні–березні 2017 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2017р. збільшився на 11% порівняно з січнем–березнем 2016р. і становив 2207,3 млн.грн.

Питома вага продажу продовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту становила 44,7%, непродовольчих – 55,3%. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту продовольчих та непродовольчих товарів, порівняно з січнем–березнем 2016р., збільшились на 3,9% та 17,6% відповідно.

У загальному обсязі продажу товарів через торгову мережу серед продовольчих товарів значну частку складали напої алкогольні (7,4%), вироби кондитерські (4,8%), м'ясопродукти (4,4%), вироби тютюнові (4%), свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи (2,4%), чай, кава, какао та прянощі, молоко та продукти молочні (по 2,2%), сир сичужний, плавлений та кисломолочний (2%), вироби хлібобулочні (крім кондитерських) (1,8%), напої безалкогольні (1,6%); серед непродовольчих товарів – товари фармацевтичні (13,4%), бензин моторний (9%), газ стиснений та скраплений для автомобілів (5,1%), газойлі (паливо дизельне) (4,1%), автомобілі та автотовари (4%), товари парфумерно-косметичні (2,8%), побутові електротовари та освітлювальне приладдя (2,3%), телекомунікаційне устаткування (2%), матеріали будівельні та залізні вироби (1,9%), засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція (1,8%), товари медичні та ортопедичні (1,7%).

Значну роль у формуванні роздрібного товарообороту області у січні–березні 2017р. відігравали підприємства міст Кропивницького (61,2%), Олександрії (9,7%), Знам'янки (3,9%).

На товари виробництва України припадало 65,7% роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств області.

Більше інформації щодо товарної структури роздрібного товарообороту підприємств та продажу продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств,
основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Усього	2207,3	100,0	111,0
Продовольчі товари	987,2	44,7	103,9
у тому числі			
м'ясопродукти	97,6	4,4	99,2
рибопродукти	33,5	1,5	118,6
молоко та продукти молочні	48,0	2,2	91,2
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	43,4	2,0	97,7
масло вершкове	17,5	0,8	89,5
яйця	18,7	0,8	119,8
олії рослинні	10,5	0,5	82,1
маргарин	3,0	0,1	42,0
цукор	10,3	0,5	91,1
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	40,7	1,8	117,5
вироби кондитерські	106,6	4,8	124,6
борошно	5,5	0,2	96,5
крупя	20,1	0,9	113,4
вироби макаронні	13,6	0,6	108,3
свіжі овочі	25,4	1,1	139,9
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	52,5	2,4	126,8
овочі та фрукти перероблені	16,4	0,7	149,1
консерви овочеві	8,6	0,4	114,9
консерви фруктово-ягідні	1,8	0,1	101,6
напої алкогольні	163,0	7,4	78,8
напої безалкогольні	35,4	1,6	88,2
води мінеральні	16,8	0,8	105,5
чай, кава, какао та прянощі	48,7	2,2	115,0
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	8,9	0,4	108,1

Продовження			
	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
вироби тютюнові	89,3	4,0	113,4
інші продовольчі товари (включаючи мед)	50,4	2,3	118,2
Непродовольчі товари	1220,1	55,3	117,6
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	6,2	0,3	174,1
одяг та білизна з тканин	7,6	0,3	187,0
трикотаж верхній та білизняний	3,2	0,1	125,2
вироби панчішно-шкарпеткові	4,8	0,2	139,2
взуття	5,6	0,3	93,8
товари парфумерно-косметичні	62,5	2,8	125,0
книги, газети та журнали	6,9	0,3	113,5
канцелярські товари	5,2	0,2	104,4
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	14,4	0,7	138,9
аудіо- та відеообладнання	10,4	0,5	97,0
телекомунікаційне устаткування	44,9	2,0	210,2
у тому числі телефонні апарати мобільні	33,8	1,5	168,9
ігри та іграшки	4,0	0,2	150,4
автомобілі та автотовари	88,4	4,0	184,1
у тому числі автомобілі	83,6	3,8	194,8
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	1,7	0,1	99,7
меблі	3,3	0,1	176,2
килими, покриття для підлоги та стін	10,8	0,5	122,8
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	17,0	0,8	131,9
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	50,9	2,3	127,0
матеріали будівельні та залізні вироби	42,0	1,9	132,2
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	39,1	1,8	127,4
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	2,4	0,1	82,4

Продовження			
	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
товари фармацевтичні	294,7	13,4	112,4
товари медичні та ортопедичні	37,9	1,7	115,1
бензин моторний	198,3	9,0	89,8
газойлі (паливо дизельне)	91,1	4,1	90,5
матеріали мастильні	2,6	0,1	124,9
газ стиснений та скраплений для автомобілів	112,7	5,1	139,7
квіти, рослини та насіння	2,7	0,1	111,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	7,3	0,3	132,5
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	37,3	1,7	92,1

**Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні
через торгову мережу підприємств, основним видом
економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня–березня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	825,3	111,9
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	746,3	91,5
Риба і морепродукти харчові	т	264,9	102,6
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	433,6	99,8
Масло вершкове	т	135,3	89,6
Яйця	тис.дес.	1163,7	119,7
Олії рослинні	т	301,5	80,1
Маргарин	т	86,3	46,6
Цукор	т	615,1	84,1
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	2352,7	92,9
Вироби борошняні кондитерські	т	776,0	109,4
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	588,5	122,8
Борошно	т	666,9	95,3
Крупи	т	1056,2	116,0
Вироби макаронні	т	562,6	106,6
Свіжі овочі	т	2667,7	140,5
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	2290,8	135,6
Овочі та фрукти перероблені	т	201,1	121,9
Консерви овочеві	т	199,1	114,0
Консерви фруктово-ягідні	т	28,5	96,0
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	30,5	77,0
Напої слабоалкогольні	тис.дал	17,1	86,8
Вина	тис.дал	34,3	99,1
Коньяк	тис.дал	8,2	81,2
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	9,5	77,9
Пиво	тис.дал	397,2	107,6
Напої безалкогольні	тис.дал	360,0	111,2
Води мінеральні	тис.дал	316,3	112,2
Чай, кава, какао та прянощі	т	172,1	115,7