



23.06.2017 № 357

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Кіровоградської області у січні–березні 2017 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ і акцизу) у січні–березні 2017р. становив 4755,1 млн.грн, з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 80,7% оптового товарообороту (3838,1 млн.грн), продовольчих – 19,3% (917 млн.грн).

У січні–березні 2017р. порівняно з січнем–березнем 2016р. збільшилися обсяги оптового продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (у 26,5 раза), пшениці твердої (у 6,8 раза), добрив, агрохімічної продукції (у 6,6 раза), ячміню (у 1,6 раза). Водночас зменшилися обсяги продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 39,5%), газойлів (палива дизельного) (на 32,7%), кукурудзи (на 30%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	3838,1	100,0
з них		
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	631,7	16,5
добрива, агрохімічна продукція	423,6	11,0
кукурудза	301,8	7,9
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	266,7	7,0
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	159,7	4,2
газойлі (паливо дизельне)	157,1	4,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	108,7	2,8
пшениця	79,8	2,1

Серед продовольчих товарів порівняно з січнем–березнем 2016р. збільшилися обсяги оптового продажу риби, ракоподібних та молюсків (у 11,9 раза), олії та жирів харчових (у 5,8 раза), пива, крім відходів пивоваріння (у 3,3 раза), продуктів молочних, масла та сирів (на 33,7%). Водночас зменшився продаж фруктів та овочів, перероблених (на 27,5%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 27%), м'яса та м'ясних продуктів (на 12,2%), шоколаду та виробів кондитерський цукрових (на 13,5%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	917,0	100,0
з них		
олії рослинні	557,8	60,8
м'ясо та м'ясні продукти	64,2	7,0
продукти молочні, масло та сири	48,6	5,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	31,7	3,5
фрукти та овочі, перероблені	31,3	3,4
пиво, крім відходів пивоваріння	7,3	0,8
риба, ракоподібні та молюски	6,0	0,7
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	5,9	0,6

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 2146,8 млн.грн, припадало 45,1% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано м'яса та м'ясних продуктів на суму 64 млн.грн, що становило 99,6% загального продажу вищезазначеного товару, олії рослинної – 517,3 млн.грн (92,7%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 29,2 млн.грн (92%), енергетичних матеріалів – 316,3 млн.грн (70,9%), пшениці – 54,2 млн.грн (68%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 56% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка склала 87,9%, непродовольчих – 48,4%.

На 1 квітня 2017р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 2364,5 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 92,6%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси добрив, агрохімічної продукції (191,8 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (39,8 тис.т), кукурудзи (12,2 тис.т), пшениці (7,9 тис.т), вугілля кам'яного (3 тис.т), ячменю (2,5 тис.т), газойлів (палива дизельного), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (по 2,3 тис.т), вугілля бурого (1,5 тис.т), металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів) (1,3 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 73,6 тис.дал пива, крім відходів пивоваріння, 3,6 тис.т олії рослинної, 1,4 тис.т фруктів та овочів, перероблених, 0,5 тис.т борошна, 0,3 тис.т продуктів молочних, масла та сирів, 0,2 тис.т м'яса та м'ясних продуктів.

Найбільша частка обсягу оптового товарообороту області (52%) припадала на підприємства м.Кропивницького.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2017