



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Кіровоградській області  
[www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

24.05.2017 № 242

## Структура роздрібного товарообороту підприємств Кіровоградської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі у 2016р. збільшився на 6,3% порівняно з 2015р. і становив 9928,9 млн.грн. Частка продажу непродовольчих товарів у загальному обсязі роздрібного товарообороту становила 52,9%, продовольчих – 47,1%. Обсяги продажу продовольчих та непродовольчих товарів, порівняно з 2015р. збільшились на 2,9% та 9,3% відповідно.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у 2016р. характеризується такими даними:

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
<b>Усього</b>	<b>9928,9</b>	<b>106,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>4680,2</b>	<b>102,9</b>	<b>47,1</b>	<b>47,1</b>
у тому числі				
м'ясопродукти	660,4	102,8	6,7	6,9
рибопродукти	129,0	117,4	1,3	1,2
молоко та продукти молочні	196,3	109,4	2,0	1,7
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	172,2	102,9	1,7	1,7
масло вершкове	64,1	95,5	0,6	0,6
олії рослинні	54,7	80,0	0,6	0,7
яйця	66,9	116,5	0,7	0,7
цукор	57,0	81,4	0,6	0,7
кондитерські вироби	427,5	107,3	4,3	4,1
борошно	48,2	112,7	0,5	0,5
вироби хлібобулочні, крім кондитерських	152,1	120,5	1,5	1,3
круп	73,5	107,6	0,7	0,8
вироби макаронні	67,0	101,9	0,7	0,7
свіжі овочі	95,0	126,0	1,0	0,9

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	151,8	134,5	1,5	1,3
напої алкогольні	837,7	92,5	8,4	8,8
напої безалкогольні	191,9	97,3	1,9	2,0
води мінеральні	80,7	97,6	0,8	0,9
чай, кава, какао та прянощі	189,2	100,4	1,9	2,0
вироби тютюнові	600,4	99,5	6,0	6,3
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>5248,8</b>	<b>109,3</b>	<b>52,9</b>	<b>52,9</b>
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	25,1	114,3	0,3	0,2
одяг та білизна з тканин	20,6	102,5	0,2	0,2
трикотаж верхній та білизняний	11,1	93,7	0,1	0,1
вироби панчішно-шкарпеткові	14,6	105,0	0,1	0,1
взуття	28,0	89,6	0,3	0,3
товари парфумерно-косметичні	219,2	109,6	2,2	2,1
книги, газети та журнали	75,0	135,5	0,8	0,6
канцелярські товари	26,9	99,8	0,3	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	57,0	142,2	0,6	0,5
аудіо- та відеообладнання, включаючи телекомунікаційне устаткування	191,5	160,0	1,9	1,5
автомобілі та автотовари	360,5	129,1	3,6	3,1
меблі	18,5	95,7	0,2	0,2
килими, покриття для підлоги та стін	49,1	94,7	0,5	0,6
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	65,5	111,5	0,7	0,6
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	205,3	108,0	2,1	2,1
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	144,1	106,4	1,5	1,5
матеріали будівельні та залізні вироби	212,9	120,7	2,1	2,0
товари фармацевтичні	1022,9	110,7	10,3	9,7
товари медичні та ортопедичні	135,4	125,2	1,4	1,3
бензин моторний	1084,1	94,6	10,9	12,6
дизельне пальне (газойль)	442,1	97,2	4,5	5,4
газ стиснений та скраплений для автомобілів	478,9	116,3	4,8	4,5
тварини – домашні улюбленці та корми для них	24,2	98,6	0,2	0,3
сільськогосподарська сировина	32,6	75,4	0,3	0,5

Продаж продовольчих товарів у натуральному виразі через торгову мережу підприємств у 2016р. характеризується такими даними:

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4120,7	97,7
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	6644,5	95,7
Риба і морепродукти харчові	т	1102,7	110,7
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	1974,8	99,9
Масло вершкове	т	641,4	100,5
Олії рослинні	т	1663,4	76,9
Яйця	тис. десятків	4326,0	118,0
Цукор	т	3880,8	81,4
Вироби борошняні кондитерські	т	3354,7	106,1
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2974,3	112,7
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	12377,9	126,6
Борошно	т	6836,2	106,7
Крупи	т	4126,5	101,5
Вироби макаронні	т	2780,5	100,4
Свіжі овочі	т	9355,6	115,5
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	6475,9	138,3
Горілка та вироби лікєро-горілочні	тис.дал	161,2	84,4
Напої слабоалкогольні	тис.дал	85,2	70,3
Вина	тис.дал	153,8	94,9
Коньяк	тис.дал	41,7	89,9
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	47,5	83,2
Пиво	тис.дал	1995,4	80,2
Напої безалкогольні	тис.дал	1667,9	86,6
Води мінеральні	тис.дал	1494,5	110,8
Чай, кава, какао та прянощі	т	645,4	102,8

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

#### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

**Обсяг роздрібного продажу** – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm)

#### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: [gus@kr.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kr.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat\\_inf.htm](http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2017