



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській області
www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

23.05.2017 №231

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Кіровоградської області у 2016 році

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ і акцизу) у 2016р. становив 17297,5 млн.грн, з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 87% оптового товарообороту, продовольчих – 13%.

Серед непродовольчих товарів найбільше продано енергетичних матеріалів, машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника, добрив, агрохімічної продукції, кукурудзи, пшениці.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	15046,5	100,0
з них		
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1766,7	11,7
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1550,1	10,3
добрива, агрохімічна продукція	1433,5	9,5
газойлі (паливо дизельне)	1105,9	7,3
кукурудза	970,4	6,4
пшениця	844,4	5,6

У 2016р. реалізовано продовольчих товарів на суму 2250,9 млн.грн, з них найбільше – олії рослинної (58,8% реалізації продовольчих товарів), м'яса та м'ясних продуктів (11,2%), продуктів молочних, масла та сирів (8,7%). Крім того продаж шоколаду та виробів кондитерських цукрових, фруктів та овочів перероблених склав 2,8–2,6% обсягу реалізованих продовольчих товарів.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2250,9	100,0
з них		
олії рослинні	1320,8	58,8
м'ясо та м'ясні продукти	251,3	11,2
продукти молочні, масло та сири	195,7	8,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	64,1	2,8
фрукти та овочі, перероблені	58,6	2,6
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	26,6	1,2
пиво, крім відходів пивоваріння	25,8	1,1

Порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшилися фізичні обсяги оптового продажу хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (у 3,2 раза), солі харчової (у 2,1 раза), продуктів молочних, масла та сирів (на 27,1%).

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 8111,7 млн.грн, припадало 46,9% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано олії рослинної на суму 1311,4 млн.грн, що становило 99,3% загального продажу вищезазначеного товару, м'яса та м'ясних продуктів – 246,6 млн.грн (98,1%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 51,3 млн.грн (80%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – 881,7 млн.грн (56,9%), пшениці – 564,8 млн.грн (66,9%), кукурудзи – 593,3 млн.грн (61,1%), енергетичних матеріалів – 1145,1 млн.грн (53%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 63,7% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка склала 90,1%, непродовольчих – 59,8%.

На 1 січня 2017р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 1580,7 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 94%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (24 тис.т), кукурудзи (20,6 тис.т), пшениці (5,5 тис.т), добрив, агрохімічної продукції (7,9 тис.т), ячменю (3 тис.т), вугілля кам'яного (2,9 тис.т), металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів) (2,4 тис.т), газойлів (палива дизельного) (2,4 тис.т), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного (2,2 тис.т), вугілля бурого (1,5 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 70,6 тис.дал пива, крім відходів пивоваріння, 1,9 тис.т фруктів та овочів, перероблених, 0,8 тис.т олії рослинної, 0,4 тис.т борошна, 0,3 тис.т м'яса та м'ясних продуктів, 0,2 тис.т продуктів молочних, масла та сирів.

Найбільша частка обсягу оптового товарообороту області припадала на підприємства м.Кропивницького – 55,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.