



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

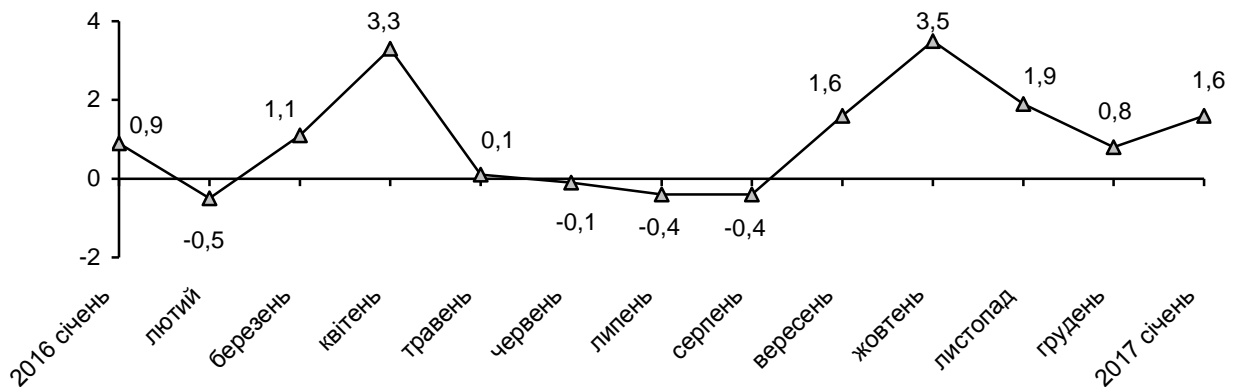
13.02.2017 № 44

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку в області у січні 2017р. порівняно з груднем 2016р. зросли на 1,6% (в Україні – на 1,1%).

Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017р. до грудня 2016р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,3
Продукти харчування	2,4
хліб і хлібопродукти	1,3
хліб	2,7
макаронні вироби	0,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,8
риба та продукти з риби	0,7

	Січень 2017р. до грудня 2016р.
молоко	2,0
сир і м'який сир (творог)	1,3
яйця	-1,0
масло	2,8
олія соняшникова	0,7
фрукти	3,9
овочі	19,3
цукор	0,8
Безалкогольні напої	-0,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9
Одяг і взуття	-1,8
Одяг	-2,4
Взуття	-1,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0
Утримання та ремонт житла	1,0
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8
Охорона здоров'я	2,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,0
Амбулаторні послуги	7,4
Транспорт	3,3
Паливо та мастила	2,6
Транспортні послуги	1,8
залізничний пасажирський транспорт	-3,7
автодорожній пасажирський транспорт	2,5
Зв'язок	0,8
Відпочинок і культура	0,9
Освіта	0,7
Ресторани та готелі	2,1
Різні товари та послуги	0,4

На споживчому ринку в січні 2017р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,3%. Найбільше (на 19,3%) подорожчали овочі. На 3,9–0,6% зросли ціни на фрукти, масло, хліб, маргарин, молоко, кисломолочну продукцію, сири, кондитерські вироби з цукру, рис, мед, м'ясо та м'ясопродукти, сметану, цукор, рибу та продукти з риби, олію соняшкову, кондитерські вироби з борошна. Водночас на 2,2–0,4% знизились ціни на олію оливкову, яйця, безалкогольні напої.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,9%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 0,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,8%, зокрема, одяг – на 2,4%, взуття – на 1,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 3,3% відбулося в основному за рахунок подорожчання автомобілів на 5,5%, палива та мастил – на 2,6%, проїзду в автодорожньому транспорті – на 2,5%. Разом з цим на 3,7% знизились ціни на пасажирські перевезення залізничним транспортом.

Послуги освіти подорожчали на 0,7% головним чином за рахунок підвищення плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 6,7%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 0,9% в основному через подорожчання газет на 8,3%, послуг кабельного телебачення – на 4,6%, туристсько-екскурсійних послуг – на 2,5%.

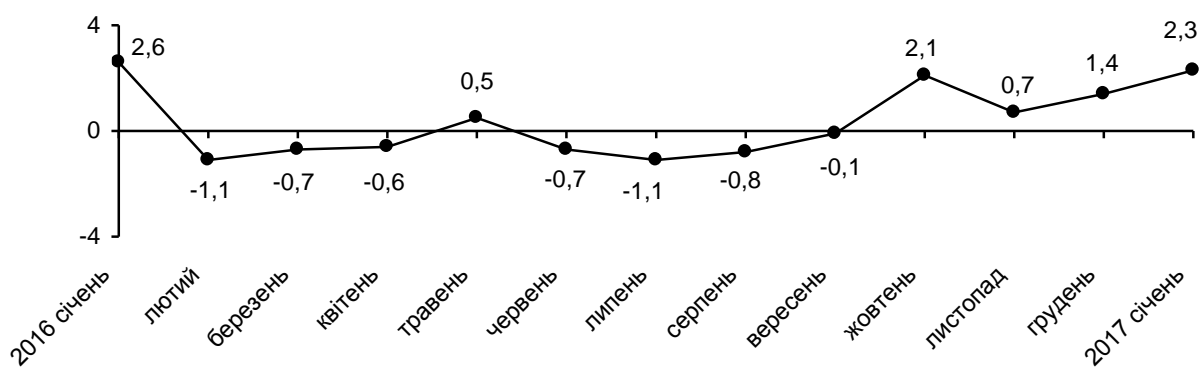
Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 2,4%, насамперед спричинено підвищенням цін на амбулаторні послуги на 7,4%. Крім того на 2,3% зросли ціни на фармацевтичну продукцію.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,8%, що пов'язано з підвищенням абонентної плати за користування мережею Інтернет на 2,5%.

Крім того, на 2,4–1% підвищились ціни на меблі та предмети обстановки, побутову техніку, домашній текстиль.

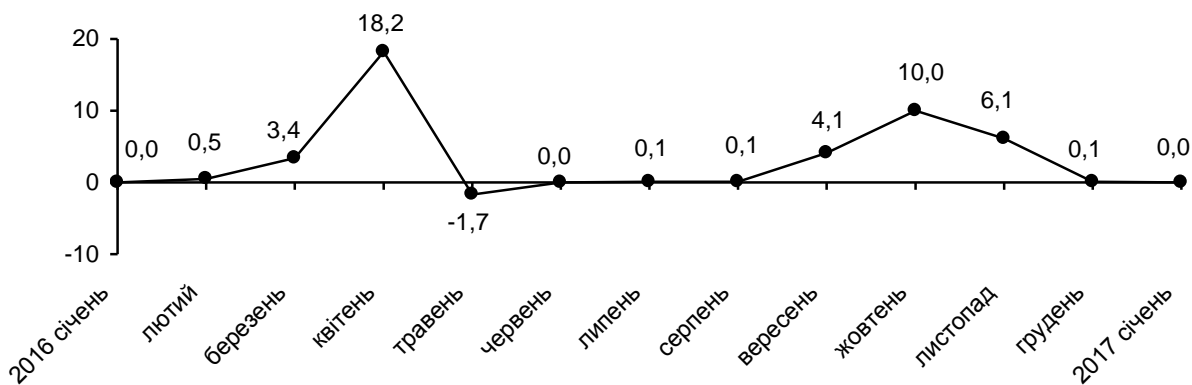
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

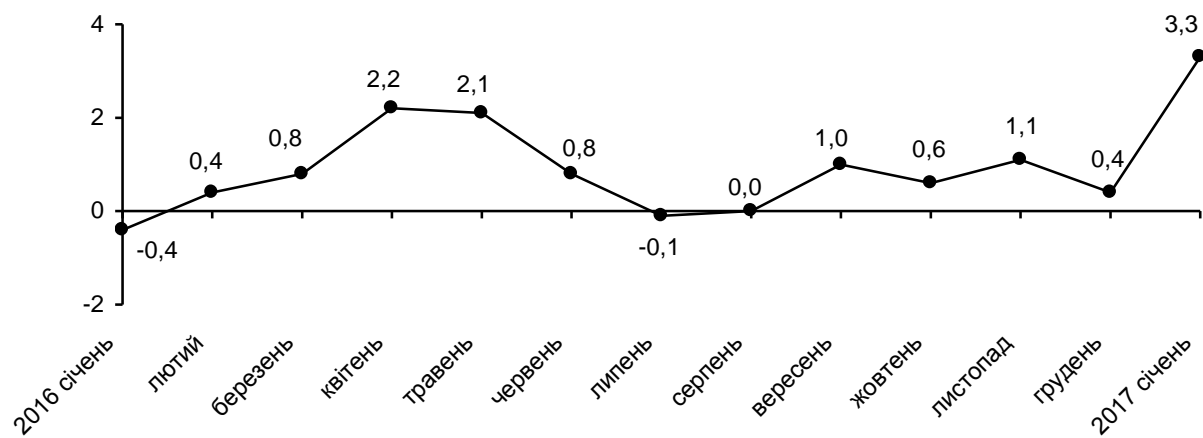


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KICЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.