



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

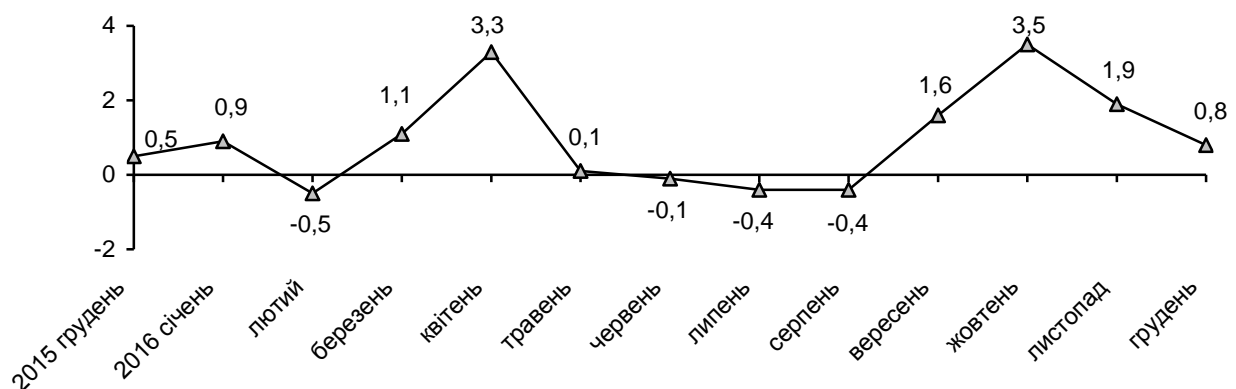
13.01.2017 № 7

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку в області у грудні 2016р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, з початку року – на 12,3% (по Україні – на 0,9% та 12,4% відповідно).

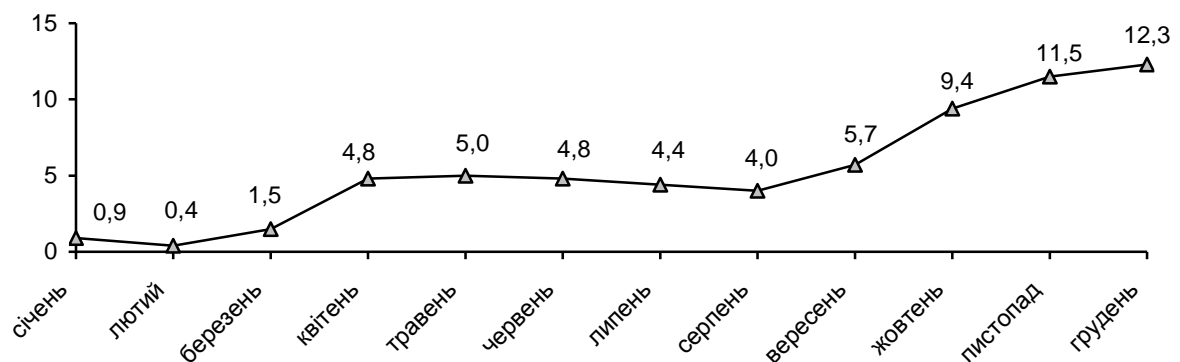
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2016р. до	
	листопада 2016р.	грудня 2015р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,8	12,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	2,1
Продукти харчування	1,5	2,3
хліб і хлібопродукти	1,6	5,9
хліб	2,7	5,2
макаронні вироби	0,1	4,0
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	3,9
риба та продукти з риби	0,1	0,3
молоко	6,4	21,3
сир і м'який сир (творог)	5,1	21,1
яйця	0,6	-12,9
масло	6,7	35,5
олія соняшникова	0,2	11,5
фрукти	-4,5	-4,5
овочі	9,4	-26,1
цукор	-0,6	-3,7
Безалкогольні напої	-0,3	0,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,6	25,2
Одяг і взуття	-1,7	1,7
Одяг	-2,9	2,5
Взуття	0,2	-0,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	47,1
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	3,2
Утримання та ремонт житла	0,2	10,8
Водопостачання	0,0	45,4
Каналізація	0,0	27,2
Електроенергія	0,0	60,0
Природний газ	0,0	45,8
Гаряча вода, опалення	0,0	82,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	2,0
Охорона здоров'я	-0,4	7,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,8	5,3
Амбулаторні послуги	0,0	11,5
Транспорт	0,4	9,2
Паливо та мастила	0,5	18,9
Транспортні послуги	-0,1	1,2
залізничний пасажирський транспорт	-2,8	7,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	0,4
Зв'язок	2,5	2,2
Відпочинок і культура	0,6	5,5
Освіта	0,0	16,7
Ресторани та готелі	0,1	9,1
Різні товари та послуги	0,8	3,8

На споживчому ринку в грудні 2016р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 9,4%) подорожчали овочі. На 7,6–0,6% зросли ціни на кисломолочну продукцію, масло, молоко, сметану, сири, хліб, маргарин, рис, сало, харчовий лід, морозиво, яйця. Водночас на 4,5–0,3% знизилась ціни на фрукти, мед натуральний, кондитерські вироби з цукру, шоколад, цукор, м'ясо та м'ясопродукти, безалкогольні напої.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 2,6%, у т.ч. алкогольні напої – на 5%, тютюнові вироби – на 1,5%.

Ціни на одяг і взуття знизилась на 1,7%, що пов'язано зі здешевленням одягу на 2,9%. У той же час ціни на взуття підвищились на 0,2%.

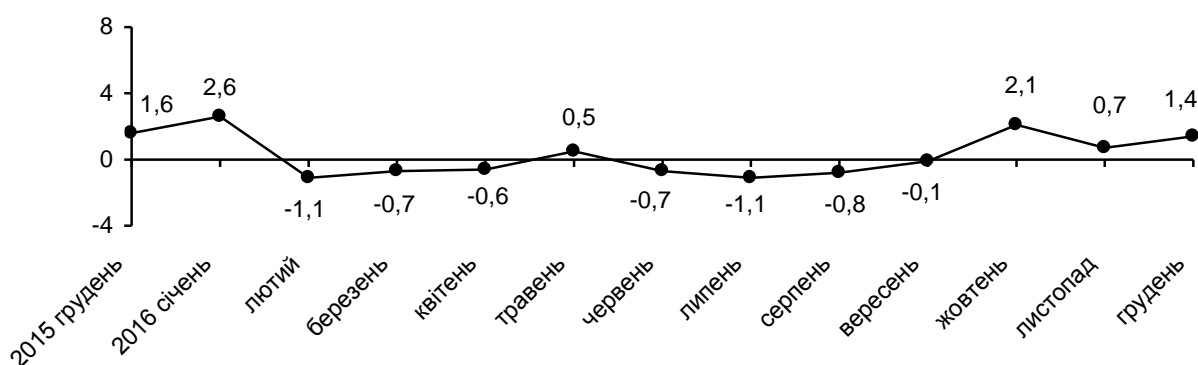
Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,4% відбулося в основному за рахунок подорожчання автомобілів на 0,9%, палива та мастил – на 0,5%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,5%, що пов'язано з підвищенням абонентної плати за користування телефоном на 20,6%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 0,6% в основному через подорожчання книжок на 3,1%, канцелярських товарів – на 1,8%, аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації – на 1,6%, послуг кабельного телебачення – на 1,2%. Водночас (на 2,4%) знизилась ціни на туристичні послуги.

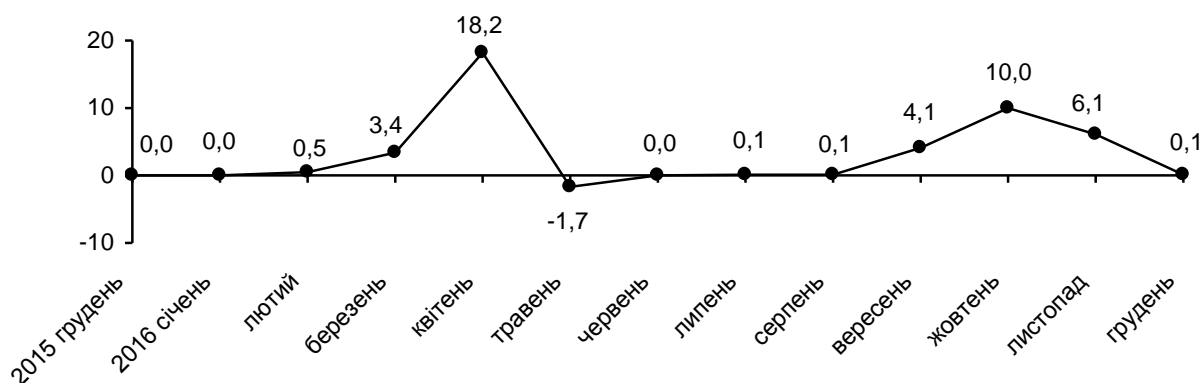
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

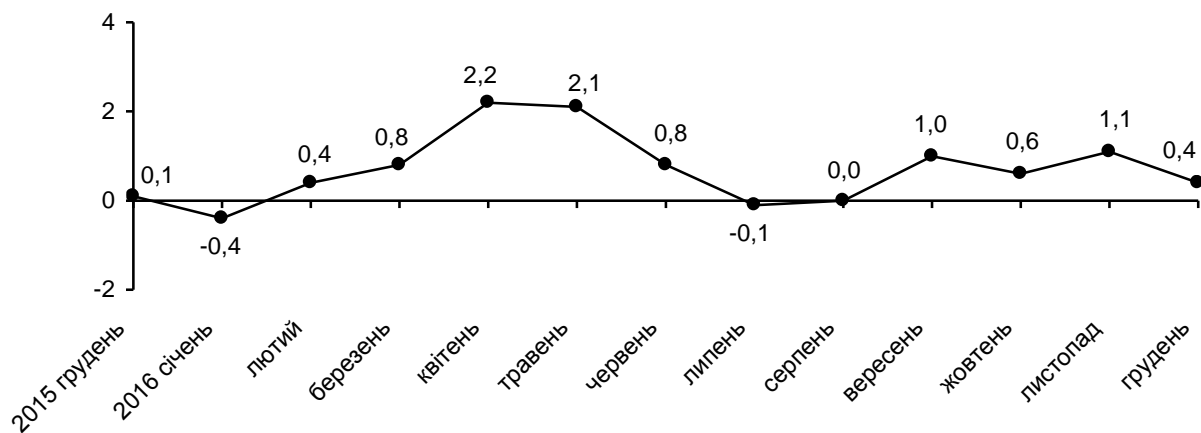


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Перший заступник начальника

Н. Гарник