



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Кіровоградській  
області

[www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

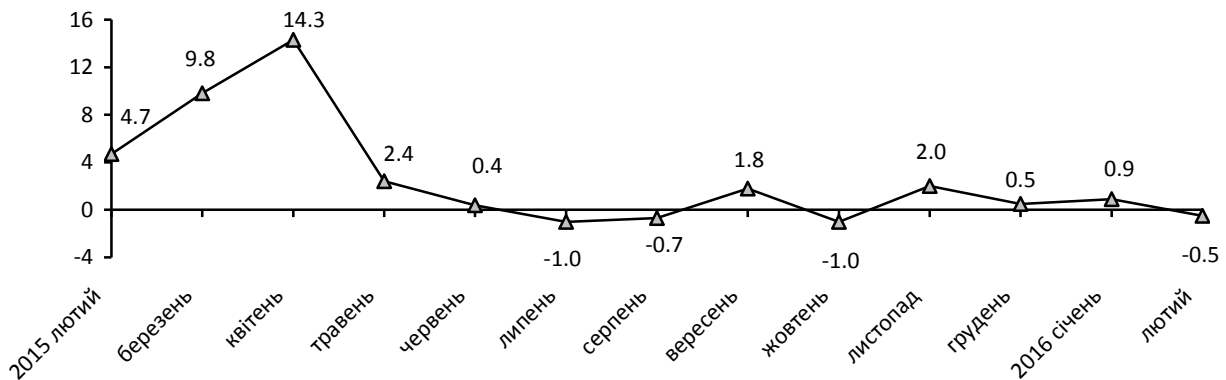
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.03.2016 № 112

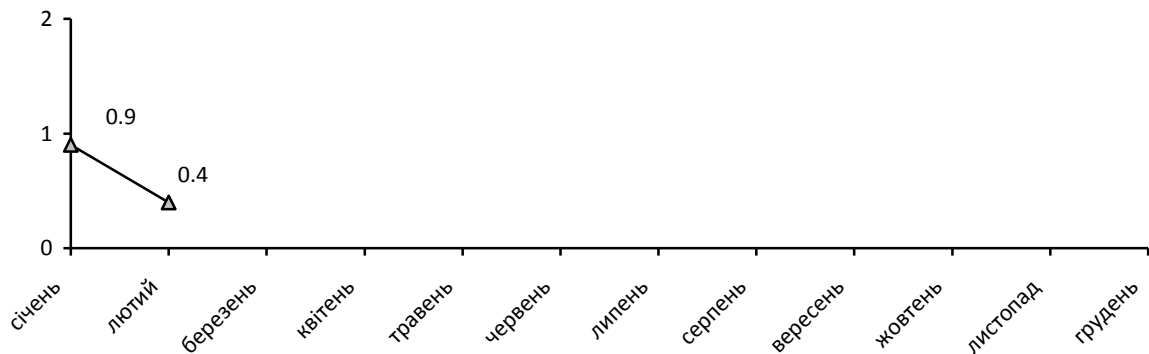
## Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку в області у лютому 2016р. порівняно з січнем 2016р. знизилися на 0,5%, з початку року – зросли на 0,4%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2016 році (у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2016р. до	
	січня 2016р.	грудня 2015р.
<b>СПОЖИВЧІ ЦІНИ</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,5</b>
Продукти харчування	-1,3	1,5
хліб і хлібопродукти	1,5	2,4
хліб	1,0	1,7
макаронні вироби	1,8	3,3
м'ясо та м'ясопродукти	-1,4	-0,5
риба та продукти з риби	1,2	1,4
молоко	-1,5	1,1
сир і м'який сир (творог)	1,0	3,0
яйця	-28,5	-25,7
масло	2,6	5,8
олія соняшникова	2,6	4,9
фрукти	-4,4	6,9
овочі	0,8	13,1
цукор	-0,4	-1,3
Безалкогольні напої	1,3	0,6
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-1,8</b>	<b>-5,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,6</b>
Одяг	-1,9	-4,0
Взуття	-3,0	-5,3
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	2,8	3,2
Водопостачання	4,3	4,3
Каналізація	4,3	4,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,9	2,5
Амбулаторні послуги	0,3	0,5
<b>Транспорт</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
Паливо та мастила	-0,6	-2,2
Транспортні послуги	-0,2	0,0
залізничний пасажирський транспорт	-1,9	-0,1
автодорожній пасажирський транспорт	-0,1	-0,1
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>

На споживчому ринку в лютому 2016р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,1%. Найбільше (на 28,5%) подешевшали яйця. На 4,4–0,4% знизилися ціни на фрукти, оливкову олію, сало, рис, мед, молоко, м'ясо та м'ясопродукти, маргарин, цукор, кондитерські вироби з цукру. Водночас (на 3,7–0,8%) подорожчали продукти переробки зернових, кисломолочна продукція, масло, олія соняшникова, макаронні вироби, безалкогольні напої, риба та продукти з риби, кондитерські вироби з борошна, хліб, сири, овочі.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 1,8%, що пов'язано зі здешевленням тютюнових виробів на 3,3%. У той же час ціни на алкогольні напої зросли на 1,2%.

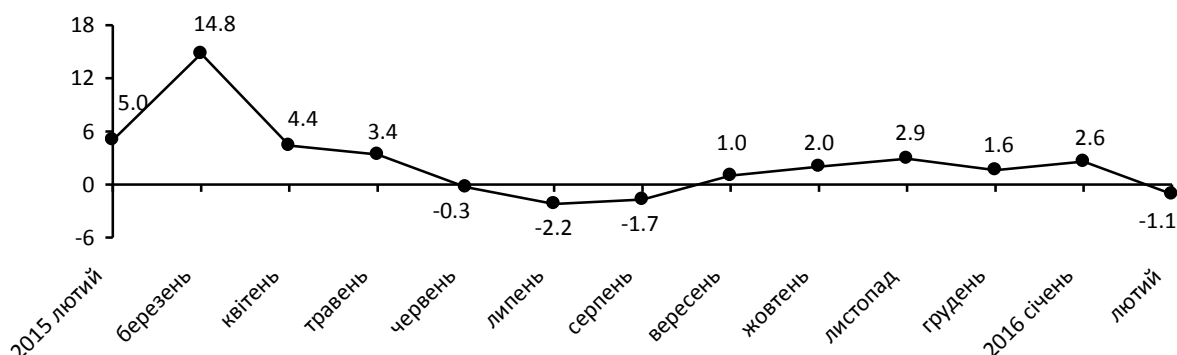
Зростання цін (тарифів) на житло воду, електроенергію, газ та інші види палива та мастила на 0,5% відбулося в основному за рахунок підвищення тарифів на водопостачання та каналізацію (на 4,3%), плати за утримання та ремонт житла – на 2,8%, оренду житла – на 2,4%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,4% зумовлено подорожчанням автомобілів на 4,5%. Разом з тим подешевшали паливо та мастила на 0,6%, транспортні послуги – на 0,2%.

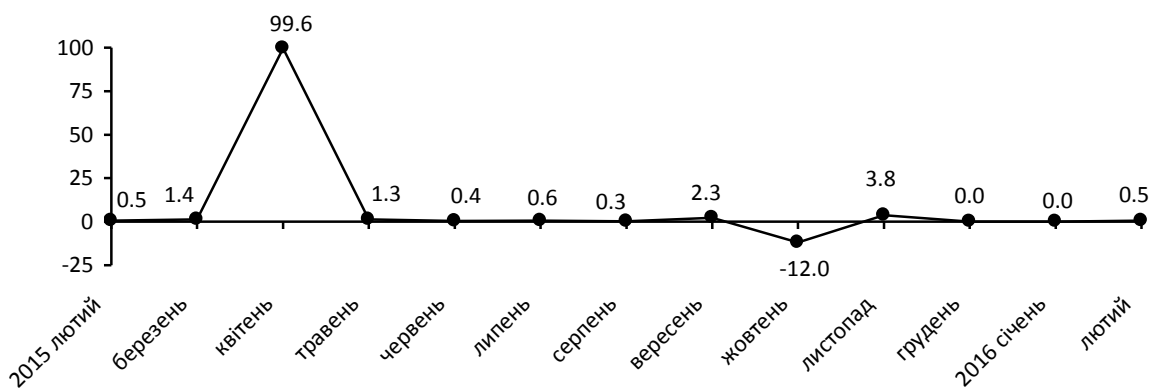
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,1%, за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 2,1%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 1,2% в основному через подорожчання туристичних послуг на 9,2%.

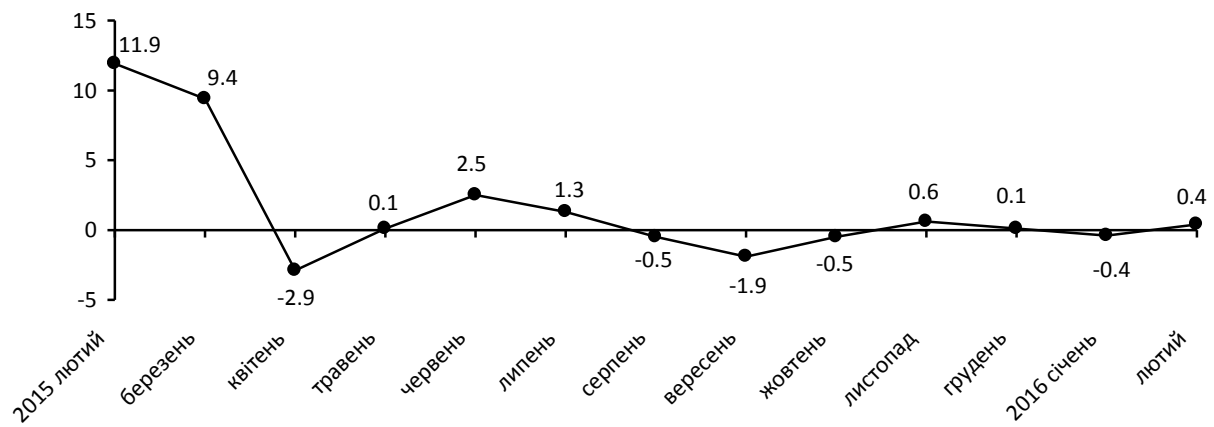
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Начальник



Л. Дівель