

Цінова ситуація в Кіровоградській області у січні–березні 2024 року

Індекс споживчих цін в області у січні–березні 2024р. становив 101,4% (в Україні – 101,2%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2%. Найбільше (на 27,7% та 24,4% відповідно) подорожчали шоколад і овочі. На 12,1–1,2% зросли ціни на фрукти, масло, оливкову олію, сметану, рибу та продукти з риби, морозиво, безалкогольні напої, інші продукти харчування, кондитерські вироби з цукру, сири, хліб. Водночас найбільше (на 35,6%) подешевшали яйця. На 10,6–1,1% знизилась ціни на маргарин, цукор, сало, олію соняшникову, молоко.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 2,7%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 4,5%, алкогольні напої – на 1%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося в основному через підвищення плати за оренду житла на 5,5%, утримання та ремонт житла – на 5,1%. Разом з цим на 23,5% подешевшало тверде паливо.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 2%, що пов'язано з подорожчанням амбулаторних послуг 3,2% та фармацевтичної продукції – на 2,5%.

Ціни на транспорт зросли на 0,2% за рахунок підвищення вартості автомобілів на 1,7%. Водночас знизилась ціни на паливо та мастила на 2,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,2%, що пов'язано з подорожчанням послуг місцевого телефонного зв'язку на 15,7%, поштових послуг – на 2,6%, Інтернет послуг – на 2,2%.