



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Кіровоградській  
області  
[www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

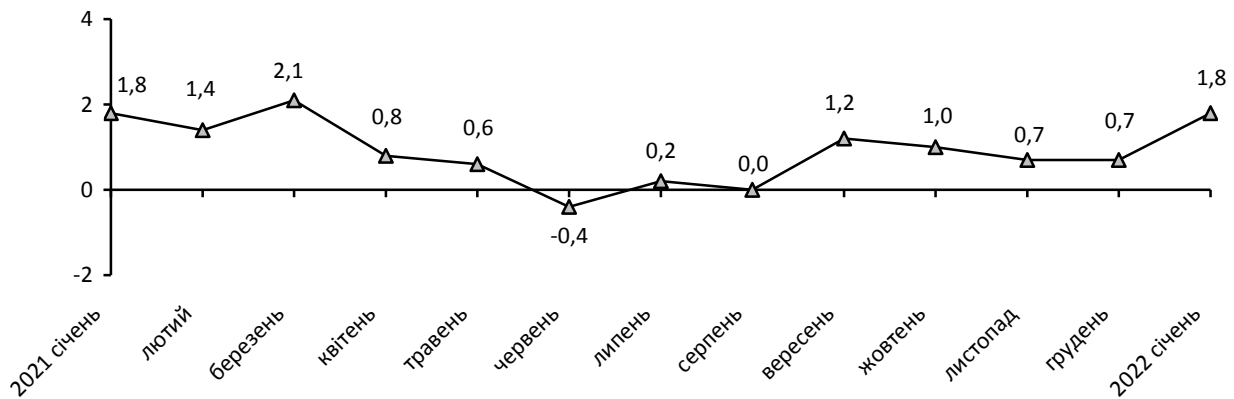
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2022

## Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у січні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку області у січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. становила 1,8% (в Україні – 1,3%).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

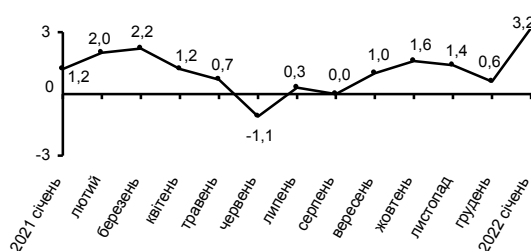
	Січень 2022р. до грудня 2021р.
<b>СПОЖИВЧІ ЦІНИ</b>	<b>1,8</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>3,2</b>
Продукти харчування	3,3
хліб і хлібопродукти	0,8
хліб	0,7
макаронні вироби	-1,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,3
риба та продукти з риби	1,8
молоко	1,5
сир і м'який сир (творог)	0,5

Продовження

	Січень 2022р. до грудня 2021р.
яйця	10,3
масло	-0,4
олія соняшникова	1,7
фрукти	4,3
овочі	20,1
цукор	0,6
Безалкогольні напої	1,1
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-7,7</b>
Одяг	-7,8
Взуття	-7,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,2
Водопостачання	4,8
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	1,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	-0,5
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,6</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3
Амбулаторні послуги	2,4
<b>Транспорт</b>	<b>2,6</b>
Паливо та мастила	2,4
Транспортні послуги	4,4
залізничний пасажирський транспорт	0,5
автомобільний пасажирський транспорт	4,5
<b>Зв'язок</b>	<b>4,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,4</b>

На споживчому ринку в січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,2%. Найбільше (на 20,1%) подорожчали овочі. На 10,3–1% зросли ціни на яйця, маргарин, рис, фрукти, шоколад, кондитерські вироби з цукру, сало, рибу та продукти з риби, олію соняшкову, молоко, м'ясо та м'ясопродукти, продукти переробки зернових, безалкогольні напої, кондитерські вироби з борошна. Водночас на 1,4% та 0,4% подешевшали макаронні вироби та масло відповідно.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,9%, у т.ч. алкогольні напої – на 2,7%, тютюнові вироби – на 1,1%.

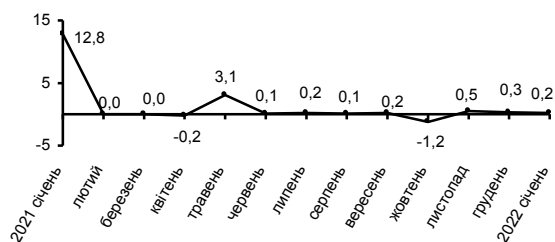
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося в основному через підвищення тарифів на водопостачання на 4,8%, каналізацію – на 1,5%. Водночас знизилась тарифи на природний газ на 0,5%.

Ціни на транспорт зросли на 2,6% в першу чергу за рахунок подорожчання проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 4,5%, палива та мастил – на 2,4%.

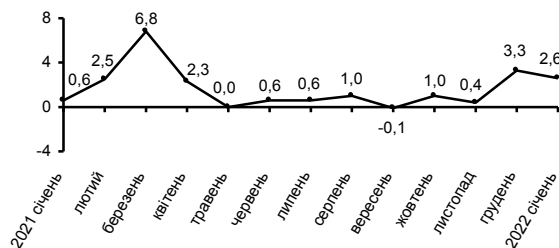
У сфері зв'язку ціни зросли на 4%, що пов'язано з підвищенням тарифів місцевого телефонного зв'язку на 14,6%, Інтернет та поштових послуг – на 13,1% та 5,8% відповідно.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням амбулаторних послуг на 2,4%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція)** є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2022