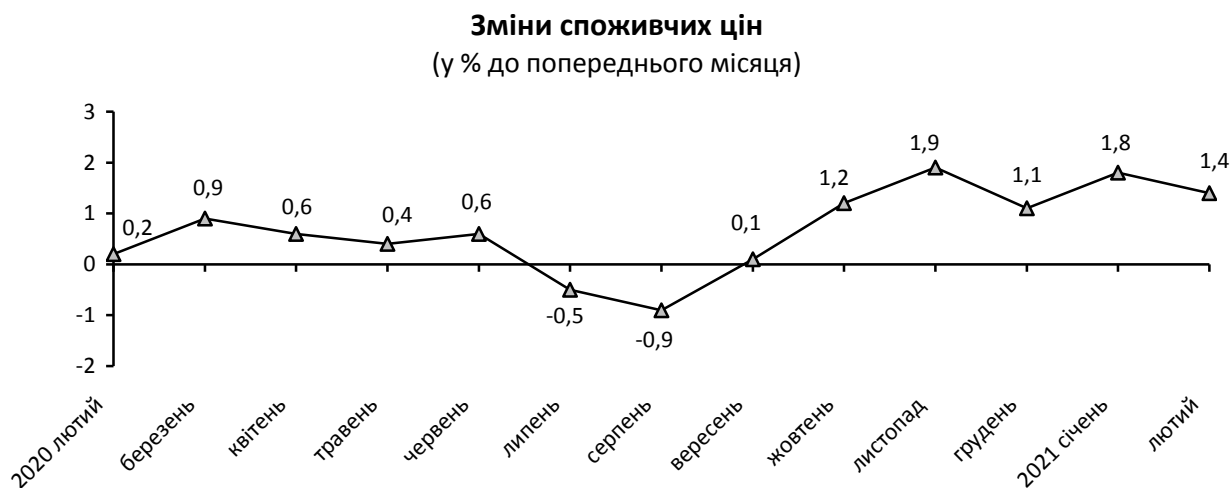




12.03.2021

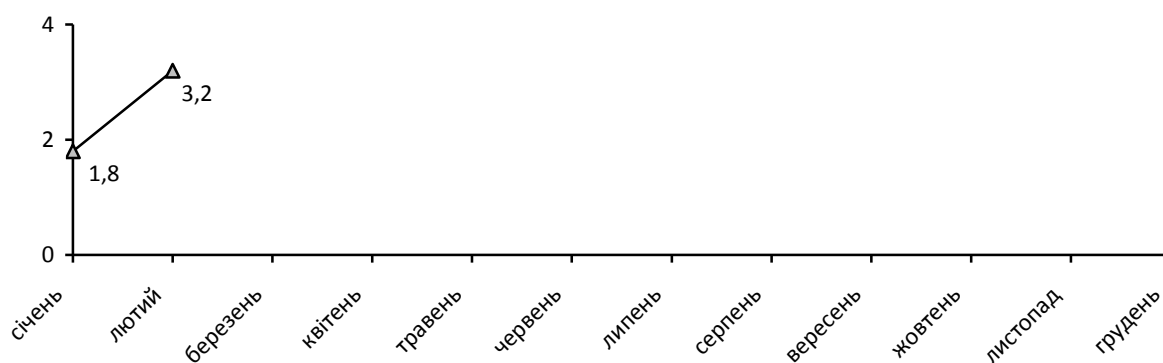
Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у лютому 2021 року

Інфляція на споживчому ринку області у лютому 2021р. порівняно з січнем 2021р. становила 1,4%, з початку року – 3,2% (в Україні – 1% та 2,3% відповідно).



Зміни споживчих цін у 2021 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Лютий 2021р. | |
|--|----------------|------------------|
| | до січня 2021р | до грудня 2020р. |
| СПОЖИВЧІ ЦІНИ | 1,4 | 3,2 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 2,0 | 3,2 |
| Продукти харчування | 2,1 | 3,4 |
| хліб і хлібопродукти | 1,6 | 2,5 |
| хліб | 0,8 | 1,1 |
| макаронні вироби | 2,3 | 3,5 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 1,5 | 0,1 |
| риба та продукти з риби | -0,1 | 2,2 |
| молоко | -2,5 | -0,3 |
| сир і м'який сир (творог) | 3,9 | 5,4 |
| яйця | -1,1 | 14,8 |
| масло | 0,9 | 1,3 |
| олія соняшникова | 11,6 | 15,8 |
| фрукти | 3,2 | 4,5 |
| овочі | 6,4 | 16,5 |
| цукор | 7,3 | 12,2 |
| Безалкогольні напої | 0,4 | -0,7 |
| Алкогoльні напої, тютюнові вироби | 1,5 | 2,8 |
| Одяг і взуття | -3,2 | -5,5 |
| Одяг | -1,8 | -3,7 |
| Взуття | -5,0 | -7,6 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,0 | 12,8 |
| Утримання та ремонт житла | 1,4 | 1,5 |
| Водопостачання | 0,0 | 13,2 |
| Каналізація | 0,0 | 24,9 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 36,6 |
| Природний газ | 0,0 | 19,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,0 | -0,1 |
| Охорона здоров'я | -0,1 | 1,1 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,4 | 0,3 |
| Амбулаторні послуги | 1,2 | 5,2 |
| Транспорт | 2,5 | 3,1 |
| Паливо та мастила | 7,5 | 9,1 |
| Транспортні послуги | 2,0 | 1,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | 3,3 | 0,9 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 1,8 | 1,8 |
| Зв'язок | 3,7 | 4,6 |
| Відпочинок і культура | 2,3 | 2,7 |
| Освіта | 0,3 | 0,6 |
| Ресторани та готелі | 0,7 | 0,7 |
| Різні товари та послуги | 1,9 | 4,2 |

На споживчому ринку в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2%. Найбільше (на 11,6%) подорожчала соняшникова олія. На 7,3–0,8% зросли ціни на цукор, овочі, маргарин, продукти переробки зернових, рис, шоколад, сири, фрукти, мед, сметану, макаронні вироби, м'ясо та м'ясопродукти, сало, масло, хліб, оливкову олію. Водночас на 2,5–1,1% подешевшали молоко, кисломолочна продукція, кондитерські вироби з борошна та цукру, яйця.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищились на 1,5%, у т.ч. алкогольні напої – на 1%, тютюнові вироби – на 2%.

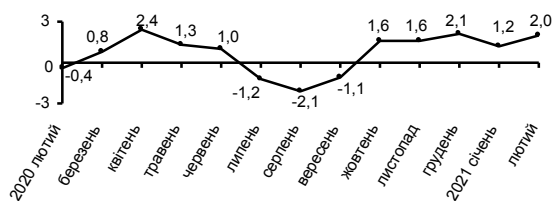
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишилися без змін.

Ціни на транспорт зросли на 2,5% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 7,5%, проїзду у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті – на 3,3% та 1,8% відповідно.

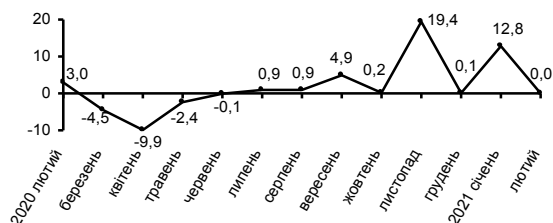
Зростання цін у сфері зв'язку на 3,7% відбулося в основному через подорожчання Інтернет послуг на 11,4%.

Різні товари та послуги зросли на 1,9%, що пов'язано з підвищенням цін на послуги нотаріусів на 17,8%.

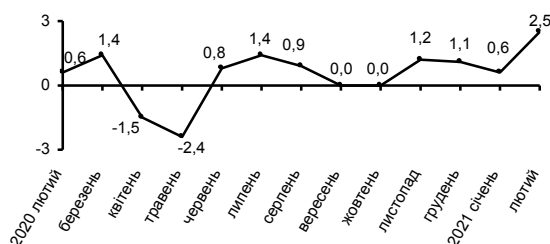
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2021