



**Держстат**  
**Головне управління**  
**статистики**  
**у Кіровоградській області**  
[www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2020

### **Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Кіровоградської області у січні–вересні 2020 року**

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ) у січні–вересні 2020р. становив 21915,2 млн.грн (на 11,4% більше, ніж у січні–вересні 2019р.), у тому числі на продаж непродовольчих товарів припадало 80,9% оптового товарообороту (17723,9 млн.грн), продовольчих товарів – 19,1% (4191,3 млн.грн).

Порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшилися обсяги оптового продажу непродовольчих товарів у натуральному вираженні: кормів для тварин (у 3,2 раза), бензину моторного та авіаційного (на 15%), ячменю (на 9,4%). Водночас зменшились обсяги продажу кукурудзи (на 22,9%), насіння і плоди олійних культур (на 21,2%), відходів та брухту (на 10,3%).

#### **Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів**

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>17723,9</b>	<b>100,0</b>
з них		
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	2577,2	14,5
добрива, агрохімічна продукція	2410,7	13,6
насіння і плоди олійних культур	1968,8	11,1
газойлі (паливо дизельне)	1440,2	8,1
кукурудза	725,0	4,1
відходи та брухт	679,5	3,8
бензин моторний та авіаційний	573,0	3,2
корми для тварин	540,1	3,0

Серед продовольчих товарів порівняно з січнем–вереснем 2019р. збільшилися обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) кави, чаю, какао та прянощів (у 6,8 раза), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (у 6,3 раза), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (у 3,5 раза). Водночас зменшився продаж фруктів та овочів свіжих (на 77,5%), продуктів молочних, масла та сирів (на 55,5%), фруктів та овочів перероблених (25,8%).

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари</b>	<b>4191,3</b>	<b>100,0</b>
з них		
олії рослинні	1562,3	37,3
м'ясо та м'ясні продукти	324,4	7,7
борошно	250,4	6,0
напої алкогольні дистильовані	225,9	5,4
вироби кондитерські цукрові та шоколад	212,8	5,1
продукти молочні, масло та сири	211,0	5,0
кава, чай, какао та прянощі	64,6	1,5
фрукти та овочі, перероблені	49,3	1,2

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 10647,4 млн.грн, припадало 48,6% оптового товарообороту.

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 65,1% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 95,4%, непродовольчих – 57,9%.

Товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі на 1 жовтня 2020р. становили 3553,2 млн.грн проти 3052,7 млн.грн на 1 жовтня 2019р. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 87,5%, решту – продовольчі товари.

На 1 жовтня 2020р. значними були запаси непродовольчих товарів – насіння і плодів олійних культур (41 тис.т), кукурудзи (26,2 тис.т), пшениці (10,5 тис.т); продовольчих – олії рослинної (6,3 тис.т), борошна (0,7 тис.т), продуктів молочних, масла та сирів (0,5 тис.т), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (0,4 тис.т).

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: [gus@kr.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kr.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2020