



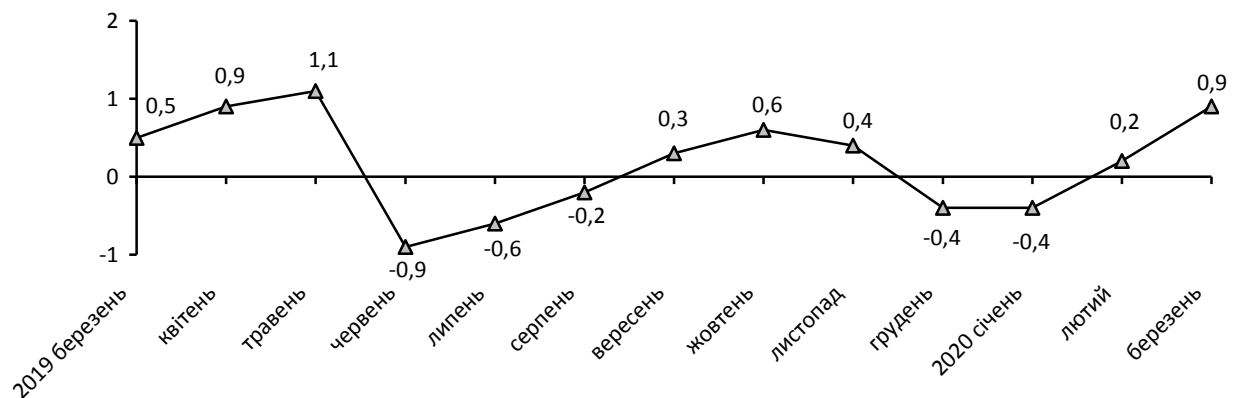
14.04.2020

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у березні 2020 року

Інфляція на споживчому ринку області у березні 2020р. порівняно з попереднім місяцем становила 0,9%, з початку року – 0,7% (в Україні – 0,8% та 0,7% відповідно).

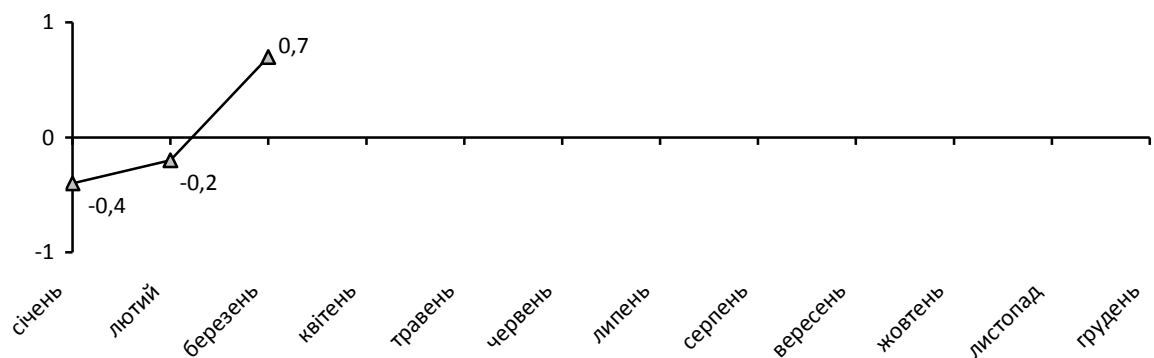
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2020р. до	
	лютого 2020р.	грудня 2019р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,9	0,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,8	0,8
Продукти харчування	0,8	0,7
хліб і хлібопродукти	2,3	2,1
хліб	-0,3	0,7
макаронні вироби	2,4	-0,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6	-3,2
риба та продукти з риби	3,5	1,6
молоко	-0,6	0,2
сир і м'який сир (творог)	-0,1	1,9
яйця	-17,5	-36,8
масло	4,3	3,7
олія соняшникова	0,9	3,1
фрукти	5,0	9,6
овочі	-1,7	7,7
цукор	8,7	7,5
Безалкогольні напої	0,3	2,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	3,3
Одяг і взуття	13,4	4,4
Одяг	12,5	3,4
Взуття	13,4	5,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-4,5	-7,6
Утримання та ремонт житла	-1,6	-1,2
Водопостачання	2,9	25,5
Каналізація	2,3	19,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,3	-13,5
Гаряча вода, опалення	-11,6	-26,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	-1,7
Охорона здоров'я	1,8	3,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	2,4
Амбулаторні послуги	0,3	6,2
Транспорт	1,4	0,9
Паливо та мастила	-1,1	-7,4
Транспортні послуги	0,5	0,5
залізничний пасажирський транспорт	7,1	5,6
автодорожній пасажирський транспорт	-0,4	-0,2
Зв'язок	0,5	2,0
Відпочинок і культура	-0,3	-1,2
Освіта	0,1	0,9
Ресторани та готелі	0,0	0,1
Різні товари та послуги	-3,2	0,8

На споживчому ринку в березні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Найбільше (на 13,7% та 8,7%) підвищилися ціни на морозиво та цукор. На 5,2–0,9% подорожчали інші продукти харчування, маргарин, продукти переробки зернових, фрукти, сало, рис, масло, кондитерські вироби з борошна, риба та продукти з риби, макаронні вироби, олія соняшникова. Водночас суттєво на 17,5% подешевшали яйця. На 3,3–0,6% знизилися ціни на кисломолочну продукцію, сметану, м'ясо та м'ясопродукти, молоко.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,5%, у т.ч. тютюнові вироби – на 3,1%, алкогольні напої – на 0,1%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 4,5% відбулося головним чином за рахунок здешевлення опалення на 12,1% та природного газу – на 11,3%. Разом з цим подорожчала холодна вода на 2,9% та каналізація – на 2,3%.

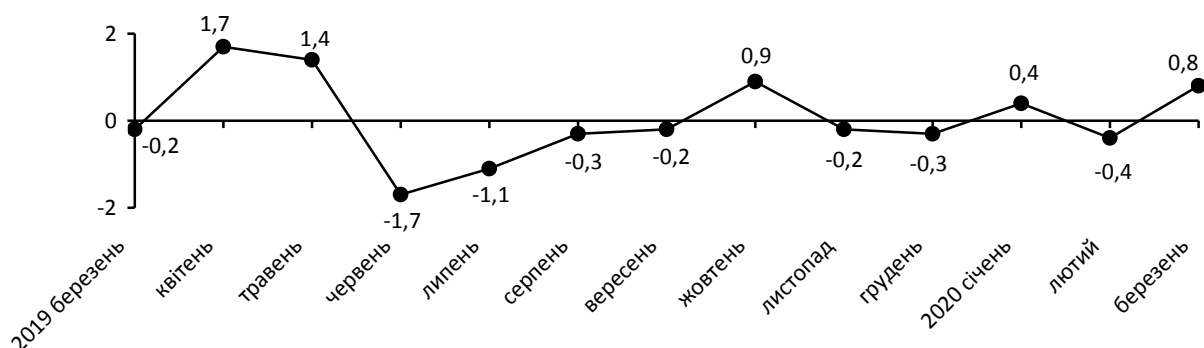
Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,4% відбулося в основному за рахунок подорожчання автомобілів на 10,2% та проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 7,1%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,8%, насамперед спричинено підвищенням цін на послуги лікарень на 8,2% та фармацевтичну продукцію – на 1,7%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,5%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 17%.

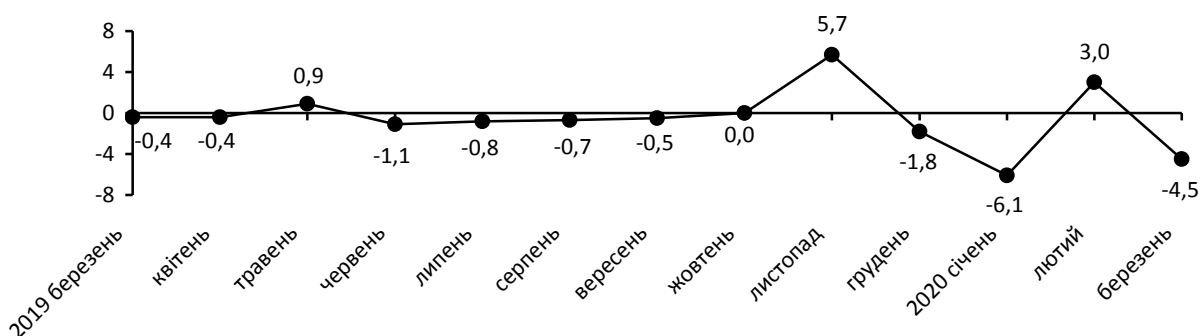
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



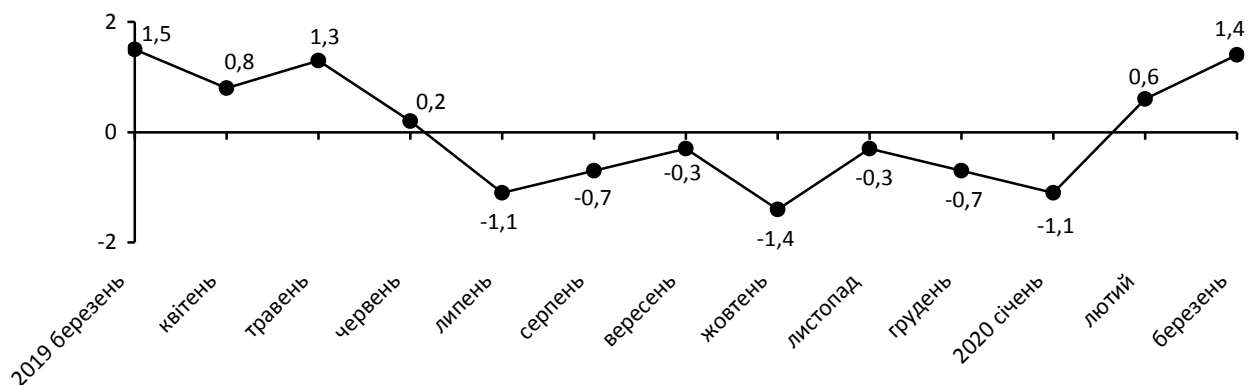
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoznh_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2020