



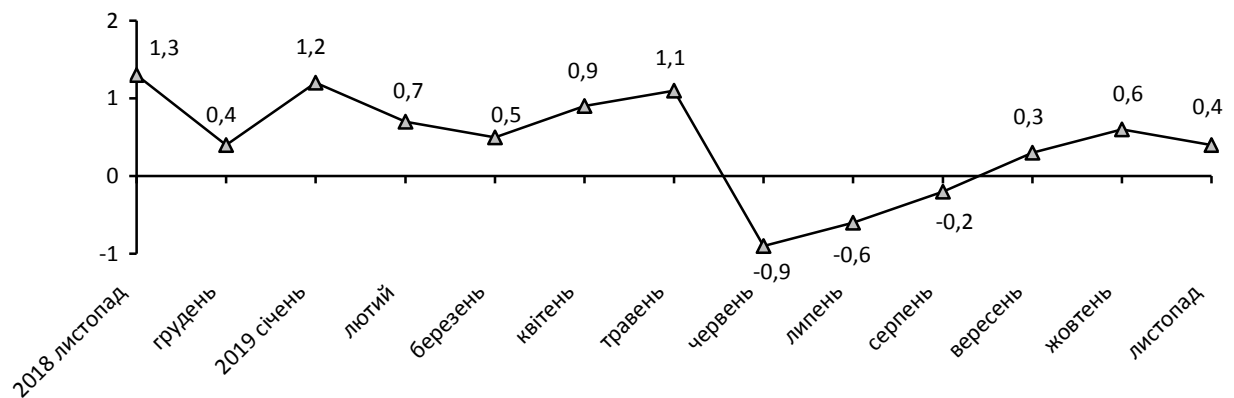
12.12.2019

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у листопаді 2019 року

Інфляція на споживчому ринку в області у листопаді 2019р. порівняно з жовтнем 2019р. становила 0,4%, з початку року – 4% (в Україні – 0,1% та 4,3% відповідно).

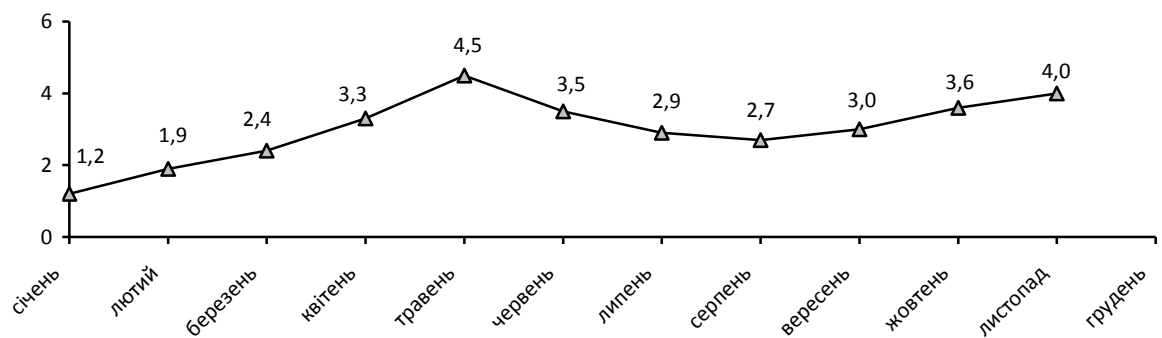
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2019р. до	
	жовтня 2019р.	грудня 2018р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	0,4	4,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,2	3,8
Продукти харчування	-0,2	3,8
хліб і хлібопродукти	-0,2	6,7
хліб	0,1	8,8
макаронні вироби	-0,9	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	-1,6	2,8
риба та продукти з риби	1,1	2,1
молоко	4,7	7,2
сир і м'який сир (творог)	1,4	10,1
яйця	3,2	-16,8
масло	0,8	4,2
олія соняшникова	3,2	-1,5
фрукти	-4,0	22,2
овочі	-0,9	-0,8
цукор	-2,5	4,3
Безалкогольні напої	-0,1	0,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,1	14,4
Одяг і взуття	-1,6	-3,1
Одяг	-0,7	-0,7
Взуття	-2,7	-6,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	5,7	4,8
Утримання та ремонт житла	0,2	6,8
Водопостачання	1,0	14,7
Каналізація	0,9	8,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	15,6	26,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,5	-18,8
Гаряча вода, опалення	10,7	23,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	0,7
Охорона здоров'я	0,6	1,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	1,9
Амбулаторні послуги	0,0	6,6
Транспорт	-0,3	-1,3
Паливо та мастила	-0,2	-6,7
Транспортні послуги	0,0	7,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	24,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	4,9
Зв'язок	0,2	12,6
Відпочинок і культура	1,5	-1,5
Освіта	0,0	13,1
Ресторани та готелі	1,5	9,8
Різні товари та послуги	-0,5	1,3

На споживчому ринку в листопаді 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,2%. Найбільше (на 8,3%) подешевшала олія оливкова. На 4–0,3% знизились ціни на фрукти, цукор, м'ясо та м'ясопродукти, рис, інші продукти харчування, макаронні вироби, овочі, кондитерські вироби з борошна. Водночас на 4,7–0,5% подорожчали молоко, сало, мед, яйця, олія соняшникова, кисломолочна продукція, шоколад, сири, харчовий лід і морозиво, риба та продукти з риби, масло, сметана.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 2,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,6%, зокрема, взуття – на 2,7%, одяг – на 0,7%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 5,7% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 15,6%, природний газ – на 12,5%, опалення – на 11,2%.

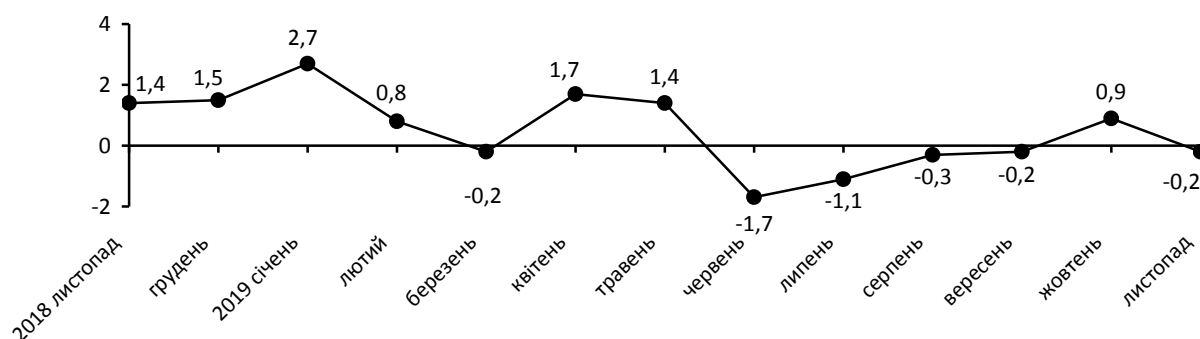
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,3% через здешевлення автомобілів на 0,7%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,6%, насамперед, спричинено підвищенням цін на фармацевтичну продукцію на 0,9%.

Підвищення цін у сфері відпочинку та культури на 1,5%, відбулося в основному за рахунок подорожчання туристичних послуг на 13,7%.

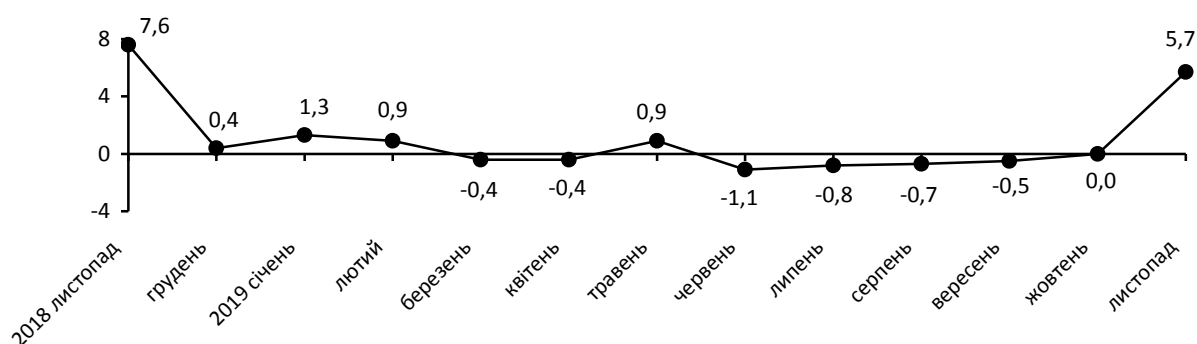
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



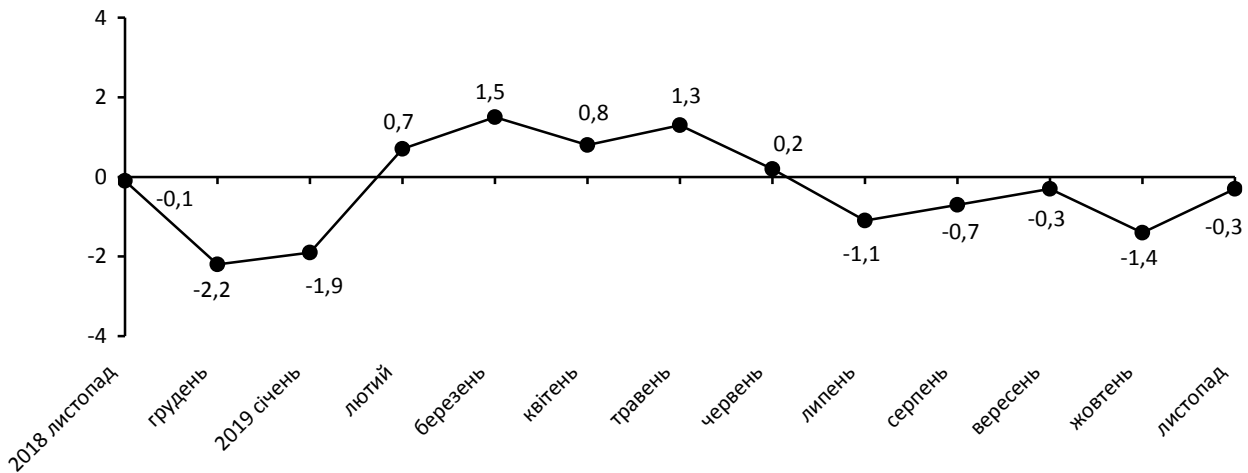
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/?r=stat-info>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2019