



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

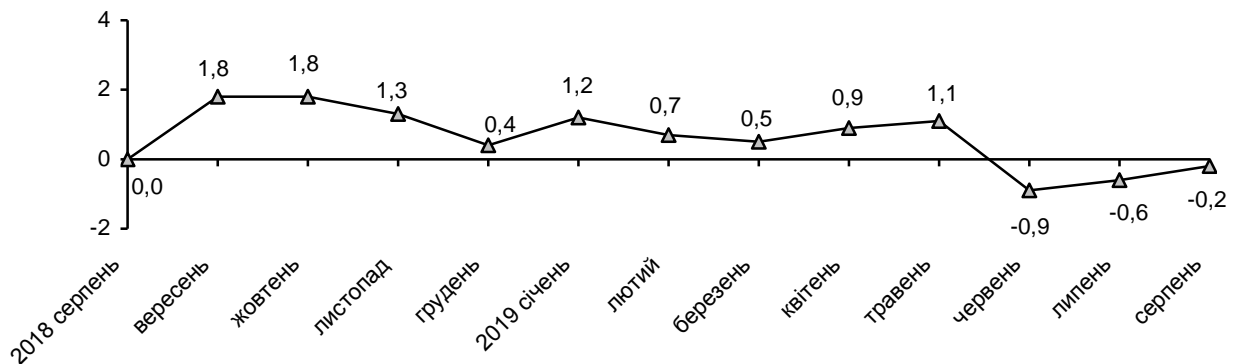
12.09.2019

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області у серпні 2019 року

Споживчі ціни в області у серпні 2019р. порівняно з липнем 2019р. знизилися на 0,2%, з початку року – зросли на 2,7% (в Україні – знизилися на 0,3% та зросли на 2,7% відповідно).

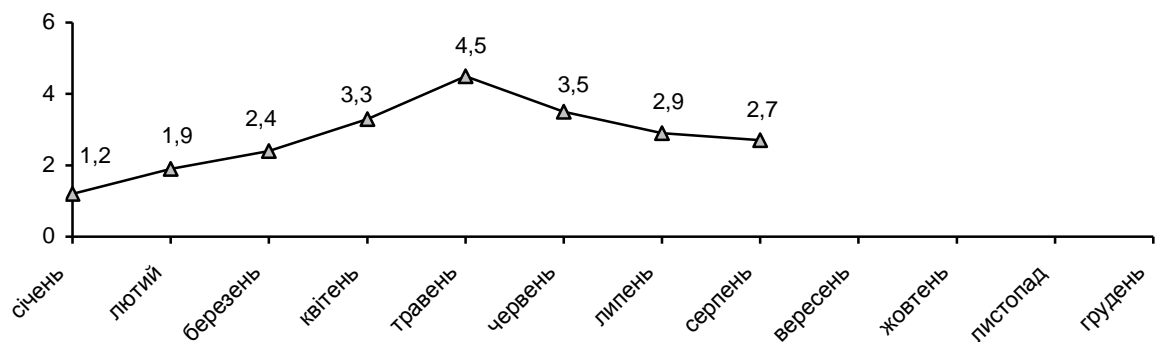
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2019р. до	
	липня 2019р.	грудня 2018р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	-0,2	2,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,3	3,3
Продукти харчування	-0,2	3,2
хліб і хлібопродукти	-0,2	4,4
хліб	-0,4	7,8
макаронні вироби	-0,5	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	3,4
риба та продукти з риби	0,2	3,1
молоко	1,2	-0,7
сир і м'який сир (творог)	-1,4	3,4
яйця	55,4	-22,7
масло	-1,4	0,6
олія соняшникова	0,8	-0,5
фрукти	-10,0	28,6
овочі	-5,6	2,8
цукор	-3,4	11,6
Безалкогольні напої	-2,8	1,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,3	11,6
Одяг і взуття	-3,2	-9,4
Одяг	-2,7	-7,7
Взуття	-3,9	-11,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,7	-0,3
Утримання та ремонт житла	0,8	5,8
Водопостачання	0,0	13,6
Каналізація	0,0	7,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,9	9,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,5	-22,4
Гаряча вода, опалення	0,0	8,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	0,6
Охорона здоров'я	-0,4	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	0,8
Амбулаторні послуги	0,0	6,0
Транспорт	-0,7	0,8
Паливо та мастила	-1,9	-6,3
Транспортні послуги	0,2	9,1
залізничний пасажирський транспорт	0,0	35,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	4,9
Зв'язок	1,8	7,8
Відпочинок і культура	0,1	-1,2
Освіта	0,2	0,9
Ресторани та готелі	0,1	6,9
Різні товари та послуги	-0,3	0,6

На споживчому ринку в серпні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,3%. Найбільше (на 10%) подешевшали фрукти. На 7–0,4% знизились ціни на олію оливкову, овочі, цукор, безалкогольні напої, рис, сири, масло, сало, макаронні вироби, хліб, продукти переробки зернових, мед. Водночас на 55,4% подорожчали яйця, на 2,4–0,6% – кондитерські вироби з цукру, харчовий лід і морозиво, молоко, кондитерські вироби з борошна, олія соняшникова, інші продукти харчування, м'ясо та м'ясопродукти, шоколад.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,3%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,1%. алкогольні напої – на 0,4%.

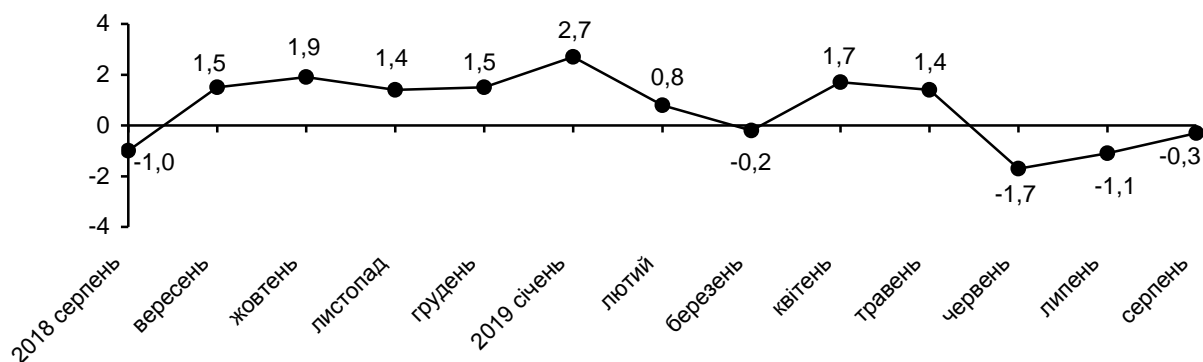
Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,7% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 4,5%. Разом з тим відбулося підвищення тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 1,9%.

Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,7%, в основному через здешевлення палива та мастил на 1,9% та автомобілів на 0,8%.

Зростання цін у сфері зв'язку на 1,8%, насамперед, спричинено подорожчанням послуг мобільного зв'язку на 3,1% та мобільних телефонів на 2%.

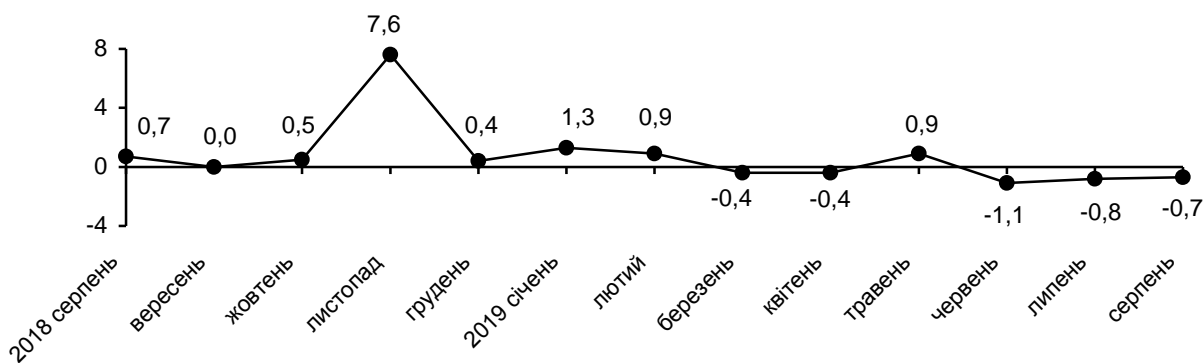
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



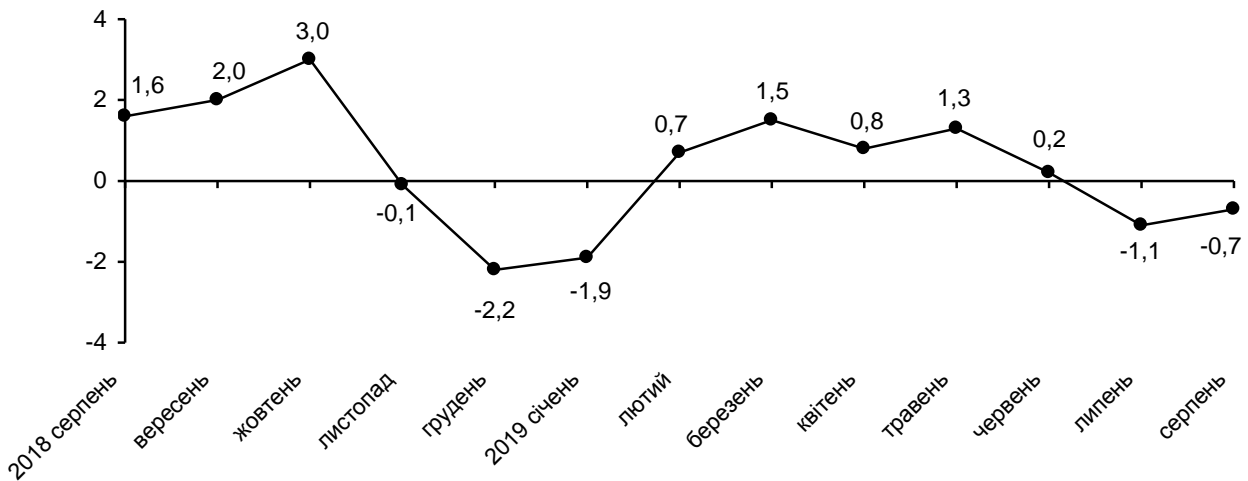
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2019