



14.06.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Кіровоградської області у січні–березні 2019 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ) у січні–березні 2019р. становив 6124,7 млн.грн (у 1,5 раза більше проти січня–березня 2018р.), у тому числі на продаж непродовольчих товарів припадало 83,8% оптового товарообороту (5135,5 млн.грн), продовольчих товарів – 16,2% (989,2 млн.грн).

Порівняно з січнем–березнем 2018р. збільшилися обсяги оптового продажу непродовольчих товарів у натуральному вираженні: відходів та брухту (у 46,6 раза), палива моторного та газойлів (палива дизельного) (кожна товарна група у 2,1 раза), кукурудзи (на 14%). Водночас зменшились обсяги продажу ячменю (на 40,4%), пшениці (на 22,5%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	5135,5	100,0
з них		
насіння і плоди олійних культур	722,0	14,1
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	683,1	13,3
добрива, агрохімічна продукція	636,5	12,4
газойлі (паливо дизельне)	460,3	9,0
кукурудза	415,3	8,1
відходи та брухт	335,4	6,5
бензин моторний та авіаційний	193,1	3,8
пшениця	96,9	1,9

Серед продовольчих товарів порівняно з січнем–березнем 2018р. збільшилися обсяги оптового продажу (у натуральному вираженні) фруктів та овочів, перероблених (у 72,9 раза), фруктів та овочів свіжих (у 5,7 раза), олії рослинної (у 4 рази), цукру (на 20,7%). Водночас зменшився продаж круп та борошна грубого

помелу (на 83%), борошна (на 72,8%), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (на 55,5%), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 12,6%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	989,2	100,0
з них		
олії рослинні	508,6	51,4
продукти молочні, масло та сири	86,7	8,8
м'ясо та м'ясні продукти	81,8	8,3
фрукти та овочі, перероблені	39,3	4,0
фрукти та овочі свіжі	37,9	3,8
вироби кондитерські цукрові та шоколад	36,0	3,6
риба, ракоподібні та молюски	4,0	0,4
кава, чай, какао та прянощі	3,9	0,4

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 2795,2 млн.грн, припадало 45,6% оптового товарообороту.

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 66,8% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 95,1%, непродовольчих – 61,4%.

Товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі на 1 квітня 2019р. становили 3669,2 млн.грн проти 2988,3 млн.грн на 1 квітня 2018р. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 94,2%, решту – продовольчі товари.

На 1 квітня 2019р. значними були запаси непродовольчих товарів – насіння і плодів олійних культур (54,7 тис.т), кукурудзи (37 тис.т), пшениці (17,9 тис.т); продовольчих – фруктів та овочів свіжих (426,4 тис.т), олії рослинної (3,5 тис.т), продуктів молочних, масла та сирів (0,7 тис.т).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2019