



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській області
www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.05.2018 № 61

Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі Кіровоградської області на 1 січня 2018 року

На 1 січня 2018р. у складі підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, налічувалося 1006 магазинів, 112 напівстаціонарних об'єктів торгівлі та 34 об'єкти торгівлі поза магазинами.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	1006	128544
продовольчі магазини	428	69590
з універсальним асортиментом товарів	378	66023
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	1	5335
від 400 до 2499 м ²	36	27166
від 120 до 399 м ²	83	15963
спеціалізовані продовольчі магазини	50	3567
з них із торговою площею від 120 м ²	4	1104
непродовольчі магазини	578	58954
з універсальним асортиментом товарів	5	265
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	–	–
від 1000 до 2499 м ²	–	–
до 120 м ²	4	139
спеціалізовані непродовольчі магазини	573	58689
у тому числі з торговою площею		
від 2500 м ² і більше	1	16401
до 1000 м ²	565	33309
з них аптеки та аптечні пункти	484	19796

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	112	×
у тому числі кіоски роздрібною мережі	4	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	108	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	34	×

Загальна кількість магазинів у цілому по області порівняно з 1 січня 2017р. зменшилась на 6,4%, у т.ч. у містах та селищах міського типу – на 7,7%, у сільській місцевості – на 2% і становила відповідно 764 та 242 одиниці.

На початок 2018р. торгова площа магазинів становила 128,5 тис.м², що на 1,8% менше, ніж на початок 2017р. У містах та селищах міського типу вона зменшилась на 2,1%, у сільській місцевості – збільшилась на 0,7%.

Мережа напівстаціонарних об'єктів торгівлі протягом 2017р. в цілому по області зменшилась на 49,1%. У містах та селищах міського типу їх кількість становила 66 одиниць, у сільській місцевості – 46 одиниць.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібною торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні (магазини) та напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції) об'єкти торгівлі.

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0522) 33 30 51; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Веб-сайт Головного управління статистики у Кіровоградській області: <http://www.kr.ukrstat.gov.ua/>

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2018