



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській області
www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

22.12.2017 № 733

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Кіровоградської області у січні–вересні 2017 року

Обсяг оптового товарообороту (без ПДВ і акцизу) у січні–вересні 2017р. становив 15378,7 млн.грн (збільшився на 23,9% проти січня–вересня 2016р.), з нього на продаж непродовольчих товарів припадало 82,6% оптового товарообороту (12703,5 млн.грн), решта – продовольчих.

Порівняно з січнем–вереснем 2016р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу добрив, агрохімічної продукції (у 6,2 раза), пшениці твердої (у 5,7 раза), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (у 3,6 раза), шин та камер гумових для транспортних засобів (у 2 рази). Водночас зменшилися обсяги продажу пшениці, крім пшениці твердої (на 75,4%), кормів готових для тварин (на 57%), кукурудзи (на 44,7%), газойлів (палива дизельного) (на 17,2%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	12703,5	100,0
з них		
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	1839,3	14,5
добрива, агрохімічна продукція	1557,8	12,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	1307,5	10,3
газойлі (паливо дизельне)	771,3	6,1
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	582,6	4,6
кукурудза	468,8	3,7
інші будівельні матеріали	385,2	3,0
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	384,5	3,0

Серед продовольчих товарів порівняно з січнем–вереснем 2016р. збільшилися фізичні обсяги оптового продажу фруктів та овочів свіжих (у 9,5 раза), риби, ракоподібних та молюсків (у 7,4 раза), олії та жирів харчових (у 2,5 раза), виробів борошняних, кускус подібних (у 2,5 раза), борошна (на 42,9%). Водночас зменшився продаж цукру (на 93,7%), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів,

з культур зернових (32,2%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 22,3 %), маргарину і жирів харчових подібних (на 21,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2675,2	100,0
з них		
олії рослинні	1575,3	58,9
м'ясо та м'ясні продукти	224,5	8,4
продукти молочні, масло та сири	171,8	6,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	99,5	3,7
фрукти та овочі, перероблені	48,8	1,8
фрукти та овочі, свіжі	32,6	1,2
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	25,6	1,0
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	20,8	0,8

На подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, загальний обсяг якого становив 7102,3 млн.грн, припадало 46,2% оптового товарообороту. Так, іншим підприємствам оптової торгівлі продано м'яса та м'ясних продуктів на суму 224,1 млн.грн, що становило 99,8% загального продажу вищезазначеного товару, олії рослинної – 1519,6 млн.грн (96,5%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 91,8 млн.грн (92,2%), інших будівельних матеріалів – 314,6 млн.грн (81,7%), енергетичних матеріалів – 1111,2 млн.грн (61,9%).

Частка реалізованих товарів виробництва України становила 58,8% загального обсягу оптового продажу, при цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів зазначена частка становила 91,6%, непродовольчих – 51,8%.

На 1 жовтня 2017р. обсяг товарних запасів на підприємствах оптової торгівлі становив 2434,6 млн.грн. У загальному обсязі запасів непродовольчі товари займали 93,8%, решту – продовольчі. У наявності на складах оптових підприємств були значні запаси добрив, агрохімічної продукції (74,5 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (20,9 тис.т), пшениці (16,8 тис.т), кукурудзи (8,1 тис.т), кормів готових для тварин (6,9 тис.т), ячменю (2,3 тис.т), бензину моторного, у т.ч. бензину авіаційного та газойлів (палива дизельного) (по 2,1 тис.т), металів основних (заліза, чавуну, сталі і феросплавів) та вугілля бурого (по 1,3 тис.т). У запасах продовольчих товарів налічувалось 1,3 тис.т фруктів та овочів свіжих, 1 тис.т – фруктів та овочів, перероблених, 0,9 тис.т – олії рослинної, 0,5 тис.т – продуктів молочних, масла та сирів, 0,3 тис. т – борошна.

Найбільша частка обсягу оптового товарообороту області (52,5%) припадала на підприємства м.Кропивницького.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.