



Держстат
Головне управління
статистики
у Кіровоградській
області

www.kr.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

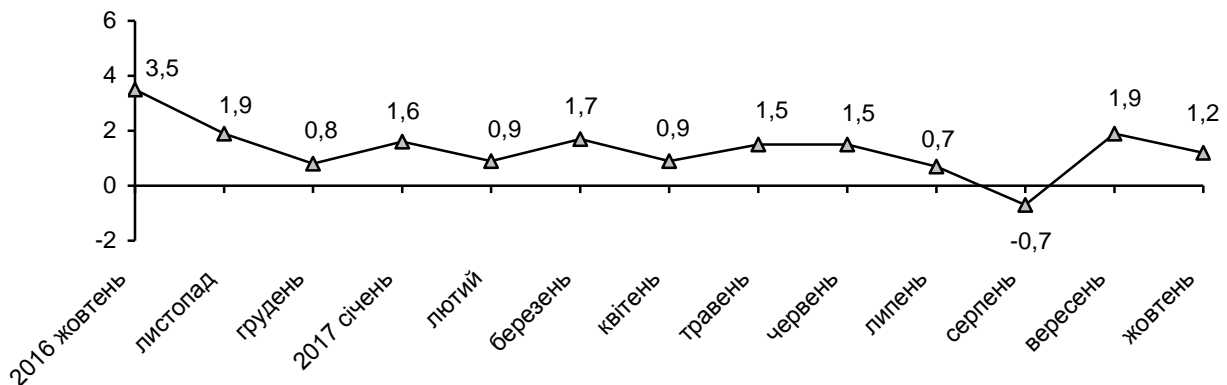
14.11.2017 № 627

Індекси споживчих цін у Кіровоградській області

Ціни на споживчому ринку в області у жовтні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,2%, з початку року – на 11,8% (в Україні – на 1,2% та 11,5% відповідно).

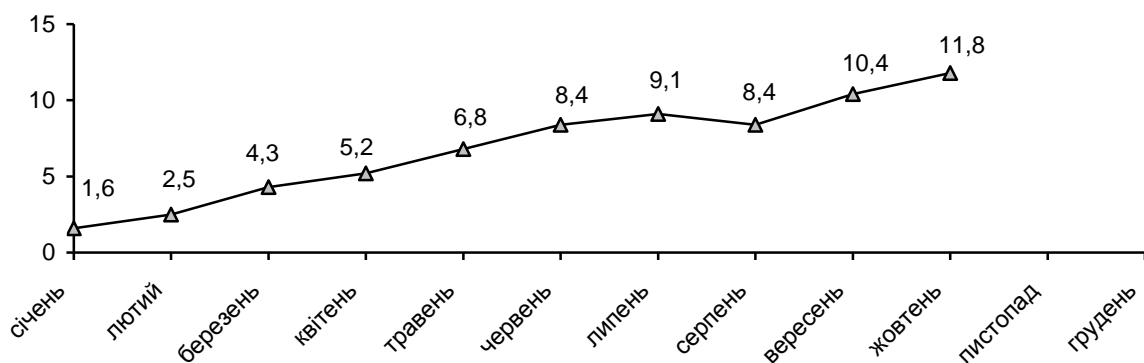
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2017р. до	
	вересня 2017р.	грудня 2016р.
СПОЖИВЧІ ЦІНИ	1,2	11,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	15,0
Продукти харчування	1,3	15,3
хліб і хлібопродукти	0,7	8,8
хліб	1,3	16,3
макаронні вироби	0,4	7,6
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	28,8
риба та продукти з риби	-0,6	-0,1
молоко	6,6	10,8
сир і м'який сир (творог)	2,7	10,1
яйця	16,8	-2,2
масло	3,8	15,6
олія соняшникова	-0,1	3,6
фрукти	-4,8	40,3
овочі	-2,2	15,3
цукор	-6,8	-1,0
Безалкогольні напої	0,1	3,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4	18,6
Одяг і взуття	3,1	-0,5
Одяг	2,9	-0,4
Взуття	3,5	-0,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	10,9
Утримання та ремонт житла	0,7	6,9
Водопостачання	0,0	14,5
Каналізація	0,0	27,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	76,8
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	3,9
Охорона здоров'я	1,1	6,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	6,0
Амбулаторні послуги	0,0	14,2
Транспорт	1,7	12,6
Паливо та мастила	3,4	13,0
Транспортні послуги	-0,5	18,3
залізничний пасажирський транспорт	-5,6	-3,4
автомобільний пасажирський транспорт	0,0	21,3
Зв'язок	1,9	7,9
Відпочинок і культура	1,3	2,9
Освіта	0,0	17,8
Ресторани та готелі	2,7	14,1
Різні товари та послуги	0,4	2,9

На споживчому ринку в жовтні 2017р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,3%. Найбільше (на 16,8% та 15,8%) подорожчали яйця та сало. На 6,6–1,2% зросли ціни на молоко, морозиво, масло, сметану, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з цукру, рис, сири, хліб, м'ясо та м'ясопродукти. Водночас на 6,8–0,5% подешевшали цукор, фрукти, олія оливкова, овочі, мед, риба та продукти з риби, продукти переробки зернових.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 0,4% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 1,3%.

Одяг і взуття подорожчали на 3,1%, зокрема взуття – на 3,5%, одяг – на 2,9%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 1,7% відбулося в основному за рахунок подорожчання палива та мастил на 3,4%. Разом з тим відбулося здешевлення перевезень залізничним пасажирським транспортом на 5,6%.

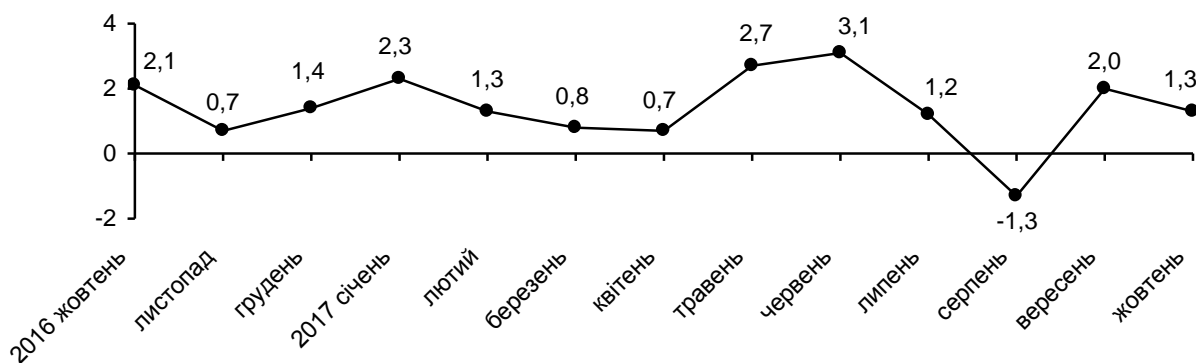
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,9%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 6,7% та мобільних телефонів – на 1,5%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,1% спричинено підвищенням цін на фармацевтичну продукцію на 1,5%.

Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 1,3% в основному через подорожчання туристичних послуг на 12%.

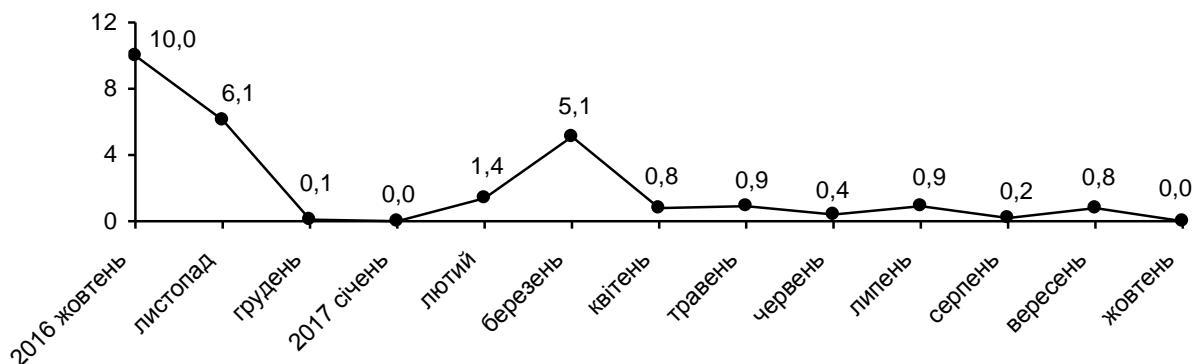
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)





Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0522) 33 33 65; e-mail: gus@kr.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://kr.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2017